

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 (盖章)：大同数据科技职业学院

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

所属专业大类名称：文化艺术

所属专业类名称：艺术设计

修业年限：三年

申请时间：2024年10月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：

1. 专业人才需求调研报告
2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	大同数据科技职业学院	学校地址	山西省大同市云州区南环东路1999号	
邮政编码	037300	学校网址	https://www.czxy.com/index.html	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 公办		<input checked="" type="checkbox"/> 民办	
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校		<input type="checkbox"/> 本科办高职	<input type="checkbox"/> 成人高校
在校高职生总数		学校现有高职专业总数		
上年招生规模		专业平均年招生规模		
现有专业类名称（如：5101农业类）				
专任教师总数（人）	113	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	40.7%	
学校简介和历史沿革（300字以内）	<p>大同数据科技职业学院是一所具有鲜明数字化特色的全日制高等职业学校。学院占地面积300余亩，建筑面积25万平方米，馆藏图书10万册，专业聚焦“互联网+”与“人工智能+”方向，涵盖软件技术、大数据、人工智能、数字媒体艺术、网络营销与直播电商、智能硬件等六大热门领域。学院秉持“德技兼备、快乐向上”的教育理念，以落实立德树人根本任务，联合国内外知名IT企业，通过深度产教融合，汇聚优质的师资队伍、教学资源和就业渠道，全面培养“具备良好品德、掌握基础理论、精通专业技术技能、符合国家数字经济发展战略”的高素质技能型人才，为传统产业升级、产业链竞争力提升供给优质人才，为山西省区域经济社会发展及产业数字化转型贡献力量。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

一、申请增设专业的主要理由

（一）国家文化产业发展的宏观背景与需求

国家《“十四五”规划纲要》及《“十四五”文化产业发展规划》明确了数字文化产业的重要战略地位，实施文化产业数字化战略，壮大数字创意等产业成为重点，这意味着数字媒体艺术设计专业人才在新型文化业态发展中至关重要。一方面，国家推动数字文化产业高质量发展，培育新型文化业态，专业人才可运用先进技术打造数字文化品牌，如参与线上演播项目设计、开发沉浸式体验项目等。另一方面，国家强调改造传统文化业态，强化科技应用，专业人才能促进文化资源数字化转化，将传统文化与现代元素结合，创作文化创意产品，推动传统文化与互联网平台合作。此外，国家注重文化科技创新和应用，构建创新生态体系，专业人才可助力文化产业技术研发，参与标准制定，提升文化装备水平，为文化产业发展提供技术支持。

综上所述，开设数字媒体艺术设计专业顺应国家政策导向，满足数字文化产业需求，为建设社会主义文化强国培养专业人才。

（二）山西省文化产业发展的宏观背景与需求

随着科技的飞速发展，山西省数字创意产业规模持续壮大。《山西省文化和旅游厅推动全省文化创意产业高质量发展三年行动计划》明确瞄准数字文化领域核心技术，以技术创新推动产品、模式和业态创新，结合全息投影等新型业态配套设施，推广文化数字化场景。

山西省力争用3年时间，建成10个年产值超过1亿元的文化创意产业集聚区，创建100个文化创意产业示范基地，实现文化及相关产业增加值超过500亿元。数字媒体艺术设计专业正能培养适应这些新技术、新需求的专业人才，开设该专业可为山西省文化创意产业提供强有力的人才支持，专业人才能够运用数字技术进行创意设计，推动数字文化与社交电商等在线新经济合作，推进城乡公共数字文化工程等建设。此外，数字媒体艺术设计专业的开设有助于山西省立足“动漫+”“游戏+”“元宇宙+”融合创新，促进动漫游戏和文旅产业融合发展，为山西省文化创意产业注入新活力。

综上所述，开设数字媒体艺术设计专业对推动山西省文化创意产业高质量发展具有重要现实意义和长远战略价值。

（三）大同市数字经济发展的特色路径与需求

作为历史文化名城，大同具有丰富独特的文化旅游资源优势，随着大同市数字经济的快速发展，文旅市场对数字媒体艺术设计人才的需求日益旺盛，该专业毕业生将为文旅产业数字化转型提供有力的人才支持，助力政府和企业提升文旅产品和服务质量，增强市场竞争力；其次，数字媒体艺术设计专业能够培养具备创新精神和实践能力的人才，推动文旅等相关产业技术创新，改变传统的产业发展形势，全面落实城市数字化发展理念；再次，通过培养优秀的数字媒体艺术设计人才，可以更好地传承和发扬大同市丰厚的历史文化遗产，提高城市的文化创意产业竞争力，吸引更多的投资和人才。数字媒体艺术设计有助于推动城市的文化创新，为城市发展注入新的活力。因此，开设此专业不仅是社会发展的重要需求也能为学生提供更多就业选择，有利于提高毕业生就业率，促进社会和谐稳定。

（四）学院建设基础与资源优势

大同数据科技职业学院依托传智教育集团在IT技术教育方面的坚实基础和丰富资源，根据山西省及大同市的数字经济发展需求，组建“数字媒体技术专业群”，重点布局“互联网+”“人工智能+”方向，面向未来新行业、新职业设置了软件技术、大数据技术、人工智能技术应用、网络营销与直播电商、数字媒体艺术设计、智能产品开发与应用6个社会需求量大、就业前景好、薪酬待遇高的数字化专业。并与多家知名企业建立紧密合作关系，如“课程共享”“人才定制”“就业服务”等多种合作形式。这些企业即包括助力于大同市当地数字经济发展的技术企业；还包括大同市引进的京东、科大讯飞等国内知名的呼叫数据标注企业；还与华为、腾讯、阿里巴巴等在数字经济方向有战略布局的知名企业有深入的合作关系。这些优秀的企业将为学生提供广阔的实习实训平台和就业渠道。

学院将实施项目驱动式教学，引入课程合作企业的最新项目进行实操实训，真实还原学生工作后复杂的工作场景，实现学习场景即工作场景的环境搭建目标。此外，学院的建设基础与资源优势明显，学院坐落于大同市云州区，紧邻云冈机场、大同南站等交通枢纽，占地面积300余亩，一、二期建筑面积25.6万平方米，具有优质的生活保障设施和先进的教学设备。学院的建设与发展方向与大同市加快推进数字经济发展的实施方案和若干政策紧密相连，致力于培养高水平数字技能人才、服务新质生产力形成，打造拥有优质IT产业背景的“数字化人才黄埔军校”。

综上所述，申报数字媒体艺术设计专业是基于国家、山西省及大同市在数字经济领域的战略需求和发展目标而提出的。通过设立数字媒体艺术设计专业，学院将在发挥自身优势的基础上，为大同市、山西省的数字经济发展贡献力量。

二、专业筹建情况

学院成立专业建设委员会，针对专业布局与建设展开重点研讨。该委员会明确专业

建设目标，精心制定人才培养方案，并积极开展专业申报工作。

（一）专业建设目标

数字媒体艺术设计专业立足于山西省和大同市数字产业发展对数字媒体艺术设计岗位的需求，凸显“对接产业、创意为先、就业为本”的特色。坚持高质量，全面实施项目驱动式教学，深化产教融合人才培养模式，为国家和地区培养思想政治坚定、德技并修的，能从事数字媒体内容创作、交互设计、影视后期制作、动画设计、平面设计、视觉设计、三维设计师、游戏美术设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）人才培养方案建设

专业建设委员会对数字媒体艺术设计岗位和人才需求进行了调研分析。在调研的基础上，定位山西省和大同市对数字媒体艺术设计专业的岗位需求和岗位能力，制定了人才培养方案。在明确培养方向和培养目标后，课程体系建设上强调“双引入”。一是引入核心的数字媒体艺术设计技术，为山西省和大同市数字产业和文旅产业的高质量发展储备技术人才，如视觉设计岗位、影视后期制作岗位，涉及核心课程摄影摄像、视觉化信息设计、数字设计与动画制作、影视特效制作等共计 12 门；二是引入符合大同市区域数字产业发展需求的基础岗位需求，如平面设计、视觉设计、影视后期制作、三维设计等岗位，满足此类岗位的课程和实践课程 6 门，如视觉化信息设计、数字设计与动画制作、三维动画设计与制作、影视后期剪辑等 4 门。

（三）师资建设

在师资建设方面，专业核心课程的师资也均已落实。校内专任教师12人，其中，硕士学位3人，学士学位8人。副高及以上职称6人，讲师4人，助教2人；其中双师型素质教师6人。专任教师老中青结合，梯队合理，符合高职教学的要求。

（四）实验教学设施

在实验教学设施方面，学院强调实践教学的重要性，数字媒体艺术设计专业设立8个实验室，可以满足专业课程项目化、“理实一体化”教学需要。

（五）校外实践基地

在校外实践基地方面，强调校企合作对人才培养的重要性，已经与华为、阿里巴巴、大同灵波微步、磨刀、山西讯飞等企业建立合作关系，设立了5个校外实训基地。

（六）教材图书

在教材图书方面，本专业教材选用国家级“十四五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”“21世纪高职高专教材”等精品教材；数字媒体艺术设计专业图书1万余

册。

（七）制度建设

为保障教学质量，学院强调体系和制度的建立，并制定出相应的教师教学管理制度，其中教师管理制度12篇，教学管理制度34篇。

三、学校专业建设规划

（一）专业发展战略

学院明确以专业建设为核心的办学思路，推动专业集群化发展，坚持做大做强做精“数字化人才培养相关专业”的专业布局策略，紧密跟随山西省及大同市在数字经济、文旅产业及智能制造领域的新发展趋势，精心布局一批与区域、社会、行业需求高度契合，且具有鲜明区域特色和行业特色的专业，凸显“对接产业、以互联网为核心、就业为导向”的特色。学院坚持高质量发展，全面实施项目驱动教学法，深化产教融合的人才培养模式，为数字经济的蓬勃发展提供高素质的专业人才。

（二）专业建设规划

1. 专业集群建设思路

学院计划组建由软件与信息技术专业群、数字媒体技术专业群、智能系统与安全技术专业群等三个专业群构成的专业集群。

（1）软件与信息技术专业群

该专业群由软件技术、大数据技术、人工智能技术应用、计算机应用技术、移动应用开发、工业软件开发技术等6个专业组成，涵盖了从基础软件技术到前沿技术应用的多个方面，旨在培养学生在软件开发、大数据分析、人工智能、计算机应用、移动应用及工业软件开发等领域的综合能力。其中：

软件技术：学习软件开发的基本理论、方法和工具，掌握编程语言、数据库、软件工程等核心技术。

大数据技术：专注于大数据的采集、存储、处理、分析和应用，培养学生在大数据领域的专业技能。

人工智能技术应用：研究人工智能的原理、方法和应用，包括机器学习、深度学习、自然语言处理等，培养AI领域的专业人才。

计算机应用技术：侧重于计算机系统的操作、维护、管理和优化，以及各类应用软件的使用和开发。

移动应用开发：专注于移动平台（如iOS、Android）的应用软件开发，包括界面

设计、功能实现和性能优化。

工业软件开发技术：面向工业领域的软件开发，如工业自动化、智能制造等，培养能够解决工业实际问题的软件工程师。

(2) 数字媒体技术专业群

该专业群由网络营销与直播电商、数字媒体艺术设计、数字媒体技术、商务数据分析与应用、智慧旅游技术应用、视觉传达技术等6个专业组成，聚焦于数字媒体的设计、制作、传播和管理，旨在培养学生在数字内容创作、网络营销、数据分析、智慧旅游等领域的综合能力。其中：

网络营销与直播电商：学习网络营销策略、直播技巧、电商平台运营等，培养适应互联网经济时代的营销人才。

数字媒体艺术设计：结合艺术与技术，进行数字媒体内容的创意设计，如UI/UX设计、动画制作、影视后期等。

数字媒体技术：研究数字媒体的制作、处理、传播和管理技术，包括音视频编辑、图像处理、虚拟现实等。

商务数据分析与应用：运用数据分析工具和方法，对商业数据进行挖掘和分析，为决策提供数据支持。

智慧旅游技术应用：结合旅游行业特点，运用信息技术提升旅游服务质量和效率，如旅游信息系统开发、智慧景区建设等。

视觉传达技术：专注于视觉信息的传达设计，如平面设计、广告设计、包装设计等，培养视觉传达领域的专业人才。

(3) 智能系统与安全技术专业群

该专业群由智能产品开发与应用、智能机器人技术、信息安全技术应用、嵌入式技术应用等4个专业组成，聚焦于智能产品的开发、智能机器人的应用、信息安全保障以及嵌入式系统的设计与实现，旨在培养学生在智能系统与安全技术领域的专业人才。其中：

智能产品开发与应用：研究智能产品的设计、开发、测试和应用，如智能家居、智能穿戴设备等。

智能机器人技术：学习机器人原理、控制技术、感知技术等，培养智能机器人领域的研发和应用人才。

信息安全技术应用：研究信息安全理论、技术和标准，保障信息系统的安全稳定运行，如网络安全、数据加密等。

嵌入式技术应用：专注于嵌入式系统的设计与开发，包括硬件设计、嵌入式软件开发、系统调试等，广泛应用于各类智能设备中。

2. 专业集群建设规划

建校初期，设置软件技术、大数据技术、人工智能技术应用、网络营销与直播电商、数字媒体艺术设计、智能产品开发与应用等6个专业。建校后的五年内，逐步将专业总数增加到16个左右。见表1。

表1 专业集群建设规划

序号	规划时间	专业代码	专业名称	所属专业群
1	建校初期	510108	智能产品开发与应用	智能系统与安全技术专业群
2		510203	软件技术	软件与信息技术专业群
3		510205	大数据技术	软件与信息技术专业群
4		510209	人工智能技术应用	软件与信息技术专业群
5		530704	网络营销与直播电商	数字媒体技术专业群
6		550103	数字媒体艺术设计	数字媒体技术专业群
7	建校后五年内	460304	智能机器人技术	智能系统与安全技术专业群
8		510201	计算机应用技术	软件与信息技术专业群
9		510204	数字媒体技术	数字媒体技术专业群
10		510207	信息安全技术应用	智能系统与安全技术专业群
11		510210	嵌入式技术应用	智能系统与安全技术专业群
12		510213	移动应用开发	软件与信息技术专业群
13		510214	工业软件开发技术	软件与信息技术专业群
14		530706	商务数据分析与应用	数字媒体技术专业群
15		540111	智慧旅游技术应用	数字媒体技术专业群
16		550102	视觉传达设计	数字媒体技术专业群

（三）持续优化专业建设

学院将根据山西省、大同市“数字山西”“数字大同”和传统企业转型升级的需求，不断加强专业内涵建设，持续优化专业课程结构、改革课程教学内容、创新课程教学模式，完善课程体系。

学校将全面实施项目式教学，并依托母公司多年紧贴科技企业一线需求的教育体系，引入华为、百度、京东、淘宝等企业的最新项目，通过实操实训，真实还原工作场景；并通过课堂与企业需求衔接，引导学生在学习知识的同时积累真实的工作经验和项目经验，实现全面了解企业工作流程，将理论转化为职业技能和职业能力，从而

满足产业用人需求的学习目标。

四、行业、企业、就业市场调研

（一）山西省行业、企业、就业市场调研

山西省数字媒体艺术设计产业近年来发展迅速，需求主要集中在文化旅游、广告设计、影视制作和数字营销等领域。数字媒体设计被广泛应用于企业转型、品牌推广和创意内容制作，成为提升市场竞争力的关键要素。山西省政府政策的推动和市场对文化创意产业的需求增加，进一步推动了该产业的发展，为未来提供了新的机遇。

1. 传统行业的需求

传统行业如煤炭和制造业逐渐引入数字媒体设计来提升企业形象和产品推广。企业常用设计手段包括品牌形象重塑、广告策划和企业宣传片制作。具体案例如山西煤炭企业在推广绿色环保形象时，通过制作数字化宣传片、设计互动网页和数字海报来展示企业社会责任和产品创新。

2. 知名企业的需求

如阿里云在山西的布局带来了对数字媒体设计人才的需求。阿里云主要侧重于数据可视化设计、互动体验设计和创意传播方面，以此提升其云计算和大数据产品在本地市场的接受度。此类企业更关注设计与技术的融合，人才需具备设计与编程的综合能力。

3. 新兴数字创意企业的需求

新兴企业如数字文旅、传媒公司和新媒体公司等，成为推动山西数字媒体艺术设计发展的主力军。典型公司包括山西东风传媒、太原锐新互动科技有限公司等。这些企业通常侧重于数字交互、视频制作、新媒体运营及UI/UX设计。文创和新媒体领域中，企业对创意能力、内容制作和新技术（如3D动画、VR/AR）的掌握尤为看重。

4. 就业市场分析

数字媒体艺术设计专业的就业岗位广泛，包括平面设计、UI/UX设计、视频编辑、新媒体内容创作和数字产品设计等。应届毕业生的平均起薪为3500-5000元/月，有一定工作经验的设计师月薪可达到6000-8000元，而资深设计师或设计总监的月薪范围在10000-15000元不等。整体来看，数字媒体艺术设计专业在文旅、科技和广告行业具有广阔的发展前景，对复合型和跨学科设计人才的需求正在上升，新技术（如AIGC、AR/VR）的推广将带来更多发展机会。

（二）大同市行业、企业及就业市场调研

大同市作为山西省的重要文化旅游城市，近年来逐步推动文化产业和数字经济的

融合发展。大同市在历史文化、旅游资源及新兴产业的支持下，数字媒体艺术设计在城市宣传、文旅创意和新媒体传播、艺术遗产数字化保护等领域的需求不断增加。同时，政府政策的引导和文化创意项目的落地，为数字媒体艺术设计专业提供了广阔的市场和发展空间。

1. 传统行业的需求

大同市传统产业以煤炭、能源、制造业为主，这些企业逐步开始重视品牌形象和数字化宣传。传统企业在数字化转型中，通过广告设计、品牌策划、企业宣传片制作等手段提升企业形象，强化市场竞争力。例如，大同煤矿企业在转型过程中，通过创意宣传片和企业形象重塑来展示其绿色发展和智能化转型战略。这类企业通常需要具备视觉传达、广告策划、品牌设计能力的数字媒体设计专业人才。

2. 知名企业的需求

大同市虽然不像太原有众多全国性知名企业，但本地一些大型企业，如大同煤矿集团、大同机车公司等逐渐重视数字媒体技术的应用。知名企业的需求主要集中在企业形象设计、数字互动展示和内部宣传创作，以支持其数字化转型和品牌战略。同时，一些跨国公司和知名品牌在大同的分支机构，如麦当劳和星巴克等，也需要进行数字营销和本地化设计策划，从而更好地适应当地市场。这类企业对人才的要求更注重设计创意、数字媒体管理以及品牌策划的综合能力。

3. 新兴数字创意企业的需求

大同市近年文旅产业的蓬勃发展带动了数字创意企业的崛起。例如，在文旅融合方面，大同市重点开发了云冈石窟、恒山悬空寺和古城景区的数字化创意项目，如虚拟导览、数字影像制作和3D展示等。大同本地的数字文旅公司和创意设计公司（如大同云创文化传媒、大同星云数字科技）逐渐成长为文旅数字化项目的重要实施方。这些企业对视频剪辑、虚拟现实设计、UI/UX设计以及3D建模等方面的人才需求旺盛。

4. 就业市场分析

大同市数字媒体艺术设计专业的主要就业岗位包括平面设计师、UI/UX设计师、视频剪辑师、3D建模师、数字营销策划、新媒体内容创作者等。薪资方面，应届毕业生平均起薪在3500-5000元/月，整体略低于省会太原；有经验的中级设计师月薪可达6000-8000元；资深设计师或项目经理的月薪在10000-15000元不等。

就业前景方面，大同市的数字媒体艺术设计产业在文旅融合、城市宣传和创意内容制作等领域具备良好发展前景。随着大同市持续推进“文化+旅游+科技”的战略布局，数字创意设计人才的需求将稳步增长，尤其是掌握前沿技术（如虚拟现实、交互设计和数字内容创作）的复合型人才将更具竞争力。

五、人才需求分析和预测

（一）国家对数字媒体艺术设计人才的需求

根据中道泰和最新发布的《中国设计人员招聘行业市场发展前景报告（2024-2030版）》，我国经济持续增长、文化产业日益繁荣，各行业对品牌塑造和视觉形象的重视程度不断提升，从而带动了艺术设计人才需求的稳步上升。特别是在品牌形象设计、产品包装设计、广告宣传设计等领域，企业需求持续旺盛，推动了艺术设计人才招聘市场的繁荣。据统计，2023年艺术设计人才招聘需求较2022年激增148%，而2024年相较于2023年同期，需求增长更是达到了193%。目前，我国数字艺术人才缺口高达60万至80万人。艺术设计专业的就业市场前景广阔，社会需求量每年接近百万，这表明艺术设计人才供需失衡的状况仍然严峻。

（二）山西省对数字媒体艺术设计人才的需求

从多方面数据来看，数字媒体艺术设计专业在太原前景广阔。以太原视觉设计师岗位为例（见图1和图2，数据来源：职友集2024年9月25日），2024年该岗位招聘数量达3210个，占太原岗位总数的10.1%，人才热度同比2023年增长7%；同时，2024年太原视觉设计师薪资在太原属于中等偏上水平，该岗位的平均工资为5800元，较2023年上升了8%，这些数据说明就业机会和市场需求呈增长态势。同时，数字媒体艺术设计专业应用广泛，随着数字技术发展，行业发展潜力大。总之，该专业在太原无论是薪资待遇、就业机会还是行业发展前景都呈现积极态势。

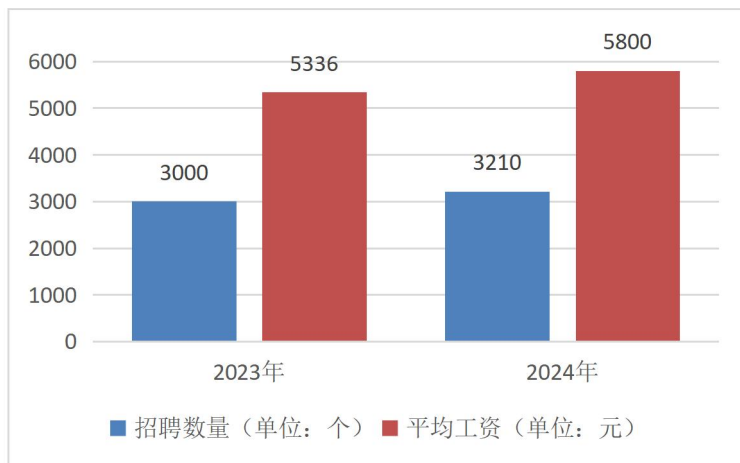


图1 山西省太原市视觉设计师岗位月薪

（三）大同市对数字媒体艺术设计人才的需求

大同市结合发展实际和产业基础，制定出台了《大同市“十四五”新基建规划》《大同市加快推进数字经济发展的实施方案和若干政策》《大同市加快数字政府建设实施方案》，在此背景下，对数字媒体艺术设计人才有着多方面的迫切需求。

大同市数字经济产业的发展带来了各类设计人才的广泛需求。电商与营销设计人才为电商平台提供界面设计、商品展示及线上营销活动的视觉设计，提升用户购买转化率；大数据可视化设计人才将复杂数据转化为直观的图表和交互界面，支持政府和企业的大数据分析；数字文创设计人才结合本地文化资源与数字技术，开发具有地方特色的文创产品，推动文化产业的数字化转型。新基建带来新的需求，5G 应用设计人才负责设计虚拟现实、增强现实等5G场景项目，提升直播和沉浸式体验；智能城市设计人才参与智能交通系统和公共设施的界面设计，提升城市形象。在数字政府建设中，政务服务界面设计人才优化用户体验并提供无障碍设计；数据可视化设计人才将政策信息和统计数据以直观方式呈现，增强政府与公众的互动。文化旅游产业升级方面，景区数字体验设计人才负责虚拟导游、历史场景复原和互动体验装置设计，提升游客体验；旅游宣传设计人才创作高质量宣传素材，展现大同的文化魅力，促进旅游发展。综上所述，大同市对数字媒体艺术设计人才的需求预计将持续增长。

结合以上分析，数字媒体艺术设计专业的设立不仅符合当前的创意产业发展趋势，也为山西省文化创新和产业升级提供了强有力的人才支撑。在未来的数字创意时代，数字媒体艺术设计人才将成为推动文化创新和产业发展的重要力量，学院通过实践与理论相结合的人才培养模式，能够为社会输送更多具备实战能力的创新型人才。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容, 可续页)

一、基本信息

专业名称: 数字媒体艺术设计

专业代码: 550103

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或应用领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	互联网广告服务(7251)	数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07) 视觉传达设计人员(2-09-06-01)	平面设计师 品牌设计师 网页设计师 UI 设计师 电商美工 游戏原画	平面设计师证 产品创意设计职业技能等级证书(中级) 1+X 数字影视特效制作职业技能等级 摄影师职业资格证 剪辑师资格证
		工业设计服务(7491)	广告设计师(4-08-08-08) 模型制作工(6-18-04-02)	品牌设计师 建模设计师 室内设计师 3D 场景设计师	平面设计师证 产品创意职业技能等级证书(中级) 计算机辅助设计工程师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业的培养目标是培养理想信念坚定, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平、良好的人文素质、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展能力; 掌握数字媒体艺术设计专业基本知识与电商、平面、UI、短视频、3D、商业插画以及动画特效等领域的高素质设计人才。

(二) 培养规格

本专业培养规格如表2所示。

表2 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。 (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维、全球视野。 (4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。 (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。 (6) 具备计算机应用知识,熟练运用现代化办公设备;熟练掌握一门外语;具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。
知识要求	(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。 (3) 掌握数字绘画基础知识。 (4) 掌握视觉设计基础知识。 (5) 掌握用户体验设计基础知识。 (6) 掌握3D建模与动画基础知识。 (7) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。 (8) 掌握面向对象程序设计基础知识。 (9) 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术。 (10) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。
能力要求	(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 (3) 具有良好的文案策划、创意设计能力。 (4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力。 (5) 具有电商美工及网页设计的能力。 (6) 具有用户界面交互的设计能力。 (7) 具有数字建模及展示动画的设计能力。 (8) 具有数字视频剪辑和后期编辑的设计与发布能力。 (9) 具有根据产品定位、项目特点、发展趋势、流行元素制定高质量高标准全局设计风格的能力。

六、课程设置与要求

(一) 公共基础课程

严格按照国家有关规定开足开齐公共基础课程。将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程,并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、语文、数学、外语、健康教育、美育、劳动教育、职业素养等列为必修课或限定选修课。

1.公共基础课设置要求

(1) “思政课程+课程思政”设置要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程,按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局,推进全员全过程全方位“三全育人”,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点,创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识,结合专业人才培养特点和职业能力素质要求,梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。将思想政

治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合的问题，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。构建课程育人体系，发掘课程育人内容，创新人才培养模式，创新教学手段与方法，优化学校育人环境。要充分发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

(2) 劳动课设置要求

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。要注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

(3) 美育课程设置要求

全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，把美育纳入学校人才培养全过程，贯穿学校教育各学段，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

加强美育与德育、智育、体育、劳动教育相融合，充分挖掘和运用各学科蕴含的体现中华美育精神与民族审美特质的心灵美、礼乐美、语言美、行为美、科学美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源。将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业。

不断推动高雅艺术进校园，持续建设中华优秀传统文化传承学校和基地，创作并推广高校原创文化精品，以大爱之心育莘莘学子，以大美之艺绘传世之作，努力培养心灵美、形象美、语言美、行为美的新时代青少年。

(4) 体育课程设置要求

学校体育是实现立德树人根本任务、提升学生综合素质的基础性工程。严格落实学校体育课程开设刚性要求，不断拓宽课程领域，逐步增加课时，丰富课程内容，将体育纳入专业人才培养方案，学生体质健康达标、修满体育学分方可毕业。不断完善“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的学校体育教学模式。保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间。把职业教育体育课程与职业技能培养相结

合，培养身心健康的技术人才。

认真梳理篮球、排球、毽球、健美操、武术、跳绳等专项课程，因地制宜开展传统体育教学、训练、竞赛活动，并融入学校体育教学、训练、竞赛机制，形成中华传统体育项目竞赛体系。涵养阳光健康、拼搏向上的校园体育文化，培养学生爱国主义、集体主义、社会主义精神，增强文化自信，促进学生知行合一、刚健有为、自强不息。

坚持健康第一的教育理念，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.公共基础必修课程设置

通过学习公共基础必修课，一方面为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表3 公共基础必修课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	入学教育、军事理论与技能	1. 知识目标：明确我军的性质、任务和军队建设的主要指导思想。 2. 能力目标：树立科学的战争观和方法论。 3. 素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高新技术和信息化战争等六部分	本课程通过理论教学，加强思想政治教育和爱国主义教育，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。 核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业占70%，期末考核占30%	64
2	思想道德与法制	1. 知识目标：理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求；理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准，树立正确的人生观；明确理想信念对大学生成长成才的意义作用；了解法律的本质，学习法律知识的意义，掌握中国特色社会主义法律体系的内容和宪法的发展历史、基本特征和宪法规定的公民基本权利和基本义务。 2. 能力目标：能用科学的人生观认真思考人生和正确选择人生活动；能辩证看待理想与现实的矛盾，能树立与社会理想相统一的个人理想；能用正确的爱国观来辨析自己和他人的言行，能在学习和工作中自觉训练创新思维；能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己和他人的言行；通过对热点法律问题的讨论，初步具备以案说法的分析能力和评判能力。 3. 素质目标：培养大学生树立高尚的道德情操和坚定的思想政治素质；提升大学生的道德素质和法律素养；培养大学生具备完善的法律知识和法治观念；培养大学生形成健全和完善的人格。	思政理论的方法和途径；思政理论在时事热点问题中的应用与发展；思政理论与实际工作的结合与运用	课程采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等多种方法实施教学。注重过程考核，平时考核占比70%，期末考核占比30%。	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：对中国共产党所坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻地理解，对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确地把握。 2. 能力目标：提高运用马克思主义立场、	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教	32

		<p>观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识，对“中国共产党能”“马克思主义行”“中国特色社会主义好”有更加深刻地认同，坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p>	。	<p>学模式实施教学。</p> <p>课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。</p>	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：通过教学，学生能把握习近平新时代中国特色社会主义思想的产生背景实践基础、主要内容、历史地位及重大意义；学生能够掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，明白习近平新时代中国特色社会主义思想从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义。</p> <p>2. 能力目标：学生能系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容，形成正确的世界观、人生观、价值观；学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则；学生能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识，并形成系统的解决方案。</p> <p>3. 情感目标：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难，勇往直前的优秀品格；学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p>	<p>本课程坚持理论和实践相结合，坚定“四个自信”，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。</p>	32
5	形势与政策	<p>1. 知识目标：理解国内外形势和政策的背景和现状、掌握经济、政治、文化等领域的重要形势和政策动态、熟悉国家战略发展规划和重大政策文件。</p> <p>2. 能力目标：能够独立分析国内外形势变化的原因和影响。</p> <p>3. 素质目标：培养学生对国内外形势的敏感性和洞察力，提高学生的跨文化沟通和国际。</p>	<p>四类专题：全面从严治政形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策</p>	<p>把基础知识与时事专题结合起来，采取线上线下混合式教学，课程注重过程考核，按学期进行，以提交专题论文、调研报告和在线作业为主。注重考核学习效果，平时成绩占40%，期末专题论文、调研报告成绩占60%。</p>	32
6	中国共产党党史	<p>1. 知识目标：对学生进行系统的党史理论教育，帮助学生系统掌握党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，这记载了中国共产党带领中国人民，在不懈探索与奋斗中推动中华民族实现从站起来，富起来，到强起来的伟大飞跃的历程。</p> <p>2. 能力目标：培养学生能够以史鉴今、资政育人，重视从历史中汲取智慧和力量是中国共产党的优良传统。掌握马克思主义理论的深刻内蕴，从而坚定中国共产党的初心使命等。</p> <p>3. 素质目标：大学阶段重在增强使命担当，引导学生矢志不渝听党话跟党走。</p>	<p>中国共产党的发展历程；党的理论和实践；重要历史事件</p>	<p>本课程要求教师要按照一定的时间顺序，系统讲授中国共产党的发展历程和重要历史事件，同时要采用案例分析、讨论、影像资料等多种资源引导学生深入思考党史中的重要问题和思想，激发学生对中国共产党的认同，坚定学生的信仰。</p> <p>注重考核学习效果，平时成绩占40%，期</p>	16

				末专题论文占60%。	
7	体育与健康	<p>1. 知识目标：了解健康的内涵、亚健康的成因、影响健康的因素，掌握提高身体素质的练习方法。学生通过良好的思想、道德、文化、科学素质，促进其全面发展。能根据自身体质健康状况，编制可行的适合个人的锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>2. 能力目标：基本掌握身体素质练习方法，发展身体增进健康，促进身心健康与适应社会的需要，重视娱乐价值与终身体育思想，促进学生个性发展。应用身体素质练习的基本方法，能够掌握两项以上运动技能或中国传统健身方法，能够进行科学的体育锻炼，发展各种体能和运动能力。增强体质，磨炼学生的坚强意志，为终身体育打下坚实的基础。</p> <p>3. 素质目标：根据学生自己的能力设置体育学习目标，能自觉通过体育活动改善心理状态，运用适宜的方法调节自己的情绪，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度；体验运动的乐趣和成功的喜悦，表现出良好的体育道德与合作精神。</p>	<p>篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、形体艺术、武术、瑜伽等专项课程，针对伤、病、残等学生开设体育保健课。</p>	<p>本课程通过讲解、示范等教学方法，构建“健康知识+体育文化+运动技能+教学比赛”的教学模式，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、磨练意志，要求学生能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握有效提高身体素质的知识与方法。</p> <p>平时成绩占60%，期末成绩占40%。</p>	128
8	应用英语	<p>1. 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用知识和必要的跨文化知识；掌握常用的英语阅读技巧；掌握常见的英语翻译技巧；掌握演讲稿、记叙文、说明文等英语应用文的常用词汇、词组和句型，以及书写格式。</p> <p>2. 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能阅读、翻译、填写和模拟套写日常和涉外活动中的常见英文资料和实用文字材料；能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>3. 素质目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识；形成正确的世界观和价值观通过文化比较加深对中华文化的理解；继承中华优秀传统文化；增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>	<p>基础词汇的使用；基本的语法规则；日常交际听说练习；中等难度英文资料阅读及简历等书写；中西方文化差异</p>	<p>要求学生能听懂有关熟悉话题的演讲、讨论、辩论和报告的主要内容。能就国内普遍关心的问题如环保、人口、和平与发展等用英语进行交谈，表明自己的态度和观点。能利用各种机会用英语进行真实交际。以任务教学法为主导结合交际法和合作教学法，在提高学生跨文化知识的同时利用英语APP让学生进行现实演练。</p> <p>过程考核占60%，期末成绩占40%。</p>	128
9	信息技术	<p>1. 知识目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>2. 能力目标：使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3. 素质目标：使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>介绍大数据、物联网、人工智能等相关知识；介绍计算机的发展与应用；分组和学生一起拆开机箱，了解构造，再介绍各硬件，提示学生可由设备管理器得出本台机的硬件配置；介绍计算机中的数制和信息的编码</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。</p> <p>课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。</p>	32
10	概率论与数理统计	<p>1. 知识目标：掌握概率论与数理统计的基本概念，了解基本原理和方法；掌握概率的基本性质及基本运算，会进行基本的概</p>	<p>概率初步；随机变量的分布与特征；统计初步</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、</p>	32

		<p>率计算；掌握随机变量概念及其概率分布，会用概率分布计算事件的概率；初步了解统计的基本方法。</p> <p>2. 能力目标：通过对本课程的学习，初步培养学生能够运用概率统计的方法去分析实际问题；通过概率论的学习，使学生初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养学生运用数学方法分析解决问题的能力；通过数理统计的学习，使学生能以概率论为数学工具有效地收集使用受随机影响的数据做出统计推断和预测。</p> <p>3. 素质目标：培养学生探索精神，提高分析问题、解决问题的能力；学生形成严谨的数学思维和创新意识；提高学生的逻辑推理能力和抽象思维能力；提高学生的组织协调能力和认真细致的职业能力。</p>		<p>参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。</p>	
11	大学语文	<p>1. 知识目标：掌握口语交际的知识规律、原则技巧，懂得一定的社交礼仪知识；掌握一定的诗歌、小说、散文、戏剧等文学作品的基础知识，了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握实用文体的格式要求和写作流程；掌握一定的硬笔书法理论；掌握必要的语法、修辞、逻辑知识，积累扩大词汇量，提高驾驭祖国语言文字的能力。</p> <p>2. 能力目标：进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力，加强硬笔书法的训练；能够熟练运用语文基础知识进行日常应用文的写作；能够流畅地用语言进行的日常的交流和工作的，能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。为提高全面素质、养成综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。</p> <p>3. 素质目标：激发学生热爱祖国语言的感情，培养中华民族的人文精神和社会主义思想道德品质，努力开拓学生的视野，注重培养创新精神，提高文化品位和审美情趣，具有严谨细致一丝不苟的职业素质。</p>	<p>“美文欣赏”模块阅读欣赏经典文学作品，培养学生语文阅读理解的能力，提升学生各方面的语文素养，接受优秀文化的熏陶，培育学生的发散性、创造性思维。</p> <p>“语言交际”模块学习常用口语交际形式的基础理论和方法技能，让学生在经历、体验、感受中学会与人交流，创造性地解决人际交往中的各种实际问题，提高语言交际能力，为日后的社会生活和职业生涯奠定基础。</p> <p>“应用文写作”模块学习生活、工作、学习中常见实用文的写作体例和要求，训练学生熟练掌握相关实用文的写作格式和流程，提高实用文体的写作能力。</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。</p>	32
12	应用文写作	<p>1. 知识目标：了解常用文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写作要求；掌握常用文书的体例和处理程序；了解同一模块中不同文种的区别，如：请示与报告、会议记录与会议纪要、自荐信与个人简历等。</p> <p>2. 能力目标：能够运用通知、请示、报告、函等文种知识明确交往对象，确定写作的文种；能够应用写作基本要求对给定材料进行分析、提炼、运用；能够在分析、处理材料的基础上，应用比较、分类等方法，采取记叙、议论、说明等表达方式写出格式正确、语言规范的应用文书。</p> <p>3. 素质目标：通过学习小组的项目训练，培养学生的公平竞争、团队合作精神；通过师生、生生之间的主体间交往，培养学生的独立开拓思维和人文关怀素质。</p>	<p>“应用写作理论知识”、“日常应用文书写作”、“求职应聘文书写作”、“党政机关公文写作”、“礼仪文书写作”、“新闻传播文书写作”、“常用事务文书写作”</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。</p>	16

13	大学生安全教育	<p>1. 知识目标：通过《大学生安全教育》课程的学习，学生能够掌握基本的安全知识和技能，了解安全法律法规和规章制度，形成正确的安全观念和行为习惯。这些知识不仅有助于学生在校园生活中避免安全事故的发生，还有助于学生在未来的职业生涯中应对各种安全风险。</p> <p>2. 能力目标：《大学生安全教育》课程注重培养学生的实践能力、应变能力和团队协作能力。通过模拟演练、案例分析等形式，学生能够锻炼自己的应对能力和解决问题的能力；同时，在团队协作中学会相互支持、相互帮助，形成良好的团队合作精神。</p> <p>3. 素质目标：通过系统学习，学生不仅能够获得全面的安全知识，形成强烈的安全意识，还能树立对自身和他人的安全感，这些素质的培养不仅有助于学生避免安全事故，还将为大学生未来的个人成长和职业发展奠定坚实的基础，促进身心健康的全面发展。</p>	<p>以“案例导入”—“案例讨论”—“安全讲坛”—“析案明理”—“实战演练”—“小结归纳”的模块化设计贯穿始终，其中，“案例引入”模块汇集高职院校的典型案例，加强对学生的正面引导，“安全讲坛”部分为教师知识点讲授阶段；“析案明理”板块用真实、生动的案例启示大学生，培养大学生的法律意识和人文素养；“案例讨论”与“实战演练”板块充分体现“以学生为中心，以教师为主体”的教学思路，让大学生能够在“做中学、学中做”掌握真本领，“小结归纳”板块可以帮助大学生巩固所学的知识，重点强调如何应用是课程关键。</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。课程评价平时考核占60%，期末考试占40%。</p>	32
14	心理健康教育与实践	<p>1. 知识目标：了解心理健康的有关理论与基本概念。</p> <p>2. 能力目标：在大学生容易出现困惑的一些主题上，增强自我探索，掌握自我调适的基本方法，培养自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力。</p> <p>3. 素质目标：切实提高大学生心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>初识心理健康、认识自我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划</p>	<p>本课程采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等方法实施教学。注重过程考核，平时考核占比70%，期末考试占比30%</p>	32
15	大学生职业发展与就业指导	<p>1. 知识目标：掌握职业生涯规划与设计的基本方法。</p> <p>2. 能力目标：能进行职业生涯设计与规划，熟悉求职择业方法和技巧。</p> <p>3. 素质目标：树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>如何上大学；职业与兴趣、价值观、专业选择等关系，正确认识自己、认识他人、认识社会，做出合适的职业生涯规划；提高职业素质，增强职业意识，塑造职业形象提高就业竞争力；撰写求职材料，训练求职能力。</p>	<p>采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等方法实施教学。课程考核总成绩=平时出勤×50%+（职业规划书或毕业生推荐表、自荐书）/考试成绩×50%</p>	16
16	创新创业教育	<p>1. 知识目标：学会分析不同类型大学生创新创业的特点、了解创业计划书的基本格式与内容、了解创业准备、创业资源、创业融资、创办企业流程等。</p> <p>2. 能力目标：掌握搜索材料和筛选材料的能力、培育独立制作创业计划书的能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生发展创新思维和创造力、独立思考和解决问题的能力，激发创新精神和创新潜能。</p>	<p>创新创业思维与方法；创业基本素质与能力；创业者与创业团队；创业机会与创业环境；创业资源与创业模式</p>	<p>本课程以科学性、系统性、针对性和操作性为原则，考虑学生的创业实践需求及认知特点，打破知识传授为主要特征的课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体项目过程中，构建相关理论知识，提升创新创业能力。日常作业占70%，期</p>	16

				末考核占30%。	
17	大学美育	<p>1. 知识目标：使学生掌握美学基本理论、艺术鉴赏方法及中外艺术史概览，构建系统的美学知识体系。</p> <p>2. 能力目标：培养学生独立思考、批判性分析及创造性表达的能力，能够在日常生活中发现并欣赏美，运用美学原理解决实际问题。</p> <p>3. 素质目标：促进学生形成健康向上的审美情趣，增强文化自信与人文关怀，培养成为具有高尚情操与良好审美修养的复合型人才。</p>	美学原理；艺术概论；中西方艺术史、音乐、美术、影视、舞蹈、戏剧等多个艺术门类鉴赏。	<p>通过理论讲授与案例分析相结合的方式，深入浅出地探讨美的本质、艺术的功能与形式、各艺术门类的特征与发展脉络，同时设置实践环节，如艺术创作体验、艺术展览参观、经典作品赏析讨论等，让学生在在实践中深化理解，提升审美感知与创造力。</p> <p>过程考核占70%，期末成绩占30%。</p>	16
18	劳动教育	<p>1. 知识目标：使学生掌握基本的劳动知识、技能及劳动法律法规，理解劳动的价值与意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生的动手能力、团队协作能力和问题解决能力，使他们在实践中学会创新与合作。</p> <p>3. 素质目标：强化学生的劳动观念，树立尊重劳动、热爱劳动的良好风尚，形成勤奋、坚韧、负责的劳动品质，为未来的职业生涯和社会生活奠定坚实基础。</p>	劳动科学基础知识、劳动法律法规、劳动安全与卫生等内容。	<p>通过理论讲授帮助学生建立正确的劳动观念，实践体验部分则通过校园劳动、社区服务、职业体验等多种形式，让学生在真实的劳动场景中动手操作、亲身体验，感受劳动的艰辛与乐趣，提升劳动技能与素养。</p> <p>过程考核占70%，期末成绩占30%。</p>	16

3.公共基础选修课程设置

推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入专业教学和社会实践中。

表4 公共基础选修课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	中华优秀传统文化	<p>1. 知识目标：理解中华优秀传统文化的核心概念、思想体系和价值观念、基本历史背景、流派发展和代表性作品、经典著作、典故和传统艺术形式。</p> <p>2. 能力目标：分析和解读中华优秀传统文化中的思想观点和文化内涵、能够应用中华优秀传统文化的智慧和价值观念，进行问题思考和解决。</p> <p>3. 素质目标：培养对中华文化的自信和身份认同，增强文化自觉和文化自尊心，培养良好的道德修养和社会责任感，践行中华优秀传统文化的理念和价值观。</p>	中国传统文化与建筑；弘扬传统美德，演绎家国情怀；诸子百家思想精华；国学经典导读；散文；小说史话；书法艺术；诗词古韵。	使用多种教学手段和媒体，如讲座、讨论、实地考察、多媒体展示等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性，让学生亲身体验中华传统文化的魅力。 过程考核占70%，期末成绩占30%。	16
2	商业伦理和企业社会责任	1. 知识目标：认识商业伦理价值的核心内涵及重要性，并基于对管理实践	伦理价值与伦理行为；产品市场中的	使用多种教学手段和媒体，如讲座、讨论、实	16

	任	<p>案例的讨论，加强对市场竞争环境下企业伦理决策与非伦理行为动因与后果的认识。</p> <p>2. 能力目标：帮助学生形成基于中国制度和文化情境的商业伦理分析框架和专业知识，增强学生价值认知、理论思辨和逻辑思维等能力。</p> <p>3. 素质目标：融入十九大报告精神中对构建新时代商业文明和伦理价值的最新要求，引导学生深入探讨强化党组织治理、弘扬优秀传统文化、激发企业家精神等制度和文化因素在优化商业伦理情境、增强企业社会责任，重塑现代商业文明中的积极价值。</p>	<p>伦理行为；人力资源市场中的伦理行为；资本市场中的伦理行为；重塑企业伦理价值</p>	<p>地考察、多媒体展示等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性，让学生亲身体验中华传统文化的魅力。</p> <p>过程考核占70%，期末成绩占30%。</p>	
--	---	---	--	---	--

（二）专业（技能）课程

1. 行业企业发展与人才需求状况

伴随着数字经济发展成为世界经济复苏和可持续发展的重要驱动力，山西省聚焦六大战略定位，传统产业开启智能化转型，智慧城市建设和智慧城市建设，持续促进山西省数字经济和实体经济深度融合，推动全省数字经济发展跑出加速度、迈上新台阶。秦淮、中联、京东等一批头部企业相继集聚大同，京东客服、上海润迅、科大讯飞、重庆人和等一批数据服务企业在山西集群式发展。这些互联网头部企业聚集在带动全省数字化经济发展的同时，会伴随着企业文化宣传、设计等一系列的数字媒体相关需求，孵化出一批为此需求服务的数字媒体相关企业，驱动山西的数字媒体产业朝着更为多样化和创新化的方向发展，多跑道并行的数字媒体产业将在山西省迎来爆发式的增长。

山西2018—2022年期间，单数字媒体艺术下平面设计行业企业总数2019年就同比增长18.27%，2020年同比增长18.13%，2021年同比增长57.31%，2022年同比增长29.06%，截至2023年8月，山西省媒体艺术设计相关企业增长至1616家，企业总数呈现快速增长的趋势，增幅明显加大。这表明山西省数字媒体艺术产业在逐渐加大，并且吸引了越来越多的企业进入这一领域，产生了大量的人才需求。

山西省因数字媒体艺术设计专业人才培养数量不足，且人才流失严重，人才储备不足。并且山西省目前高校的教学缺乏实践经验培养和校企合作不足，导致学生在理论和实践之间存在明显不平衡，与市场岗位需求脱节，无法填补市场人才缺口。因此，建设数字媒体艺术设计专业，加大人才培养力度、提高人才储备水平，将能够填补数字媒体艺术设计产业的人才需求缺口，解决实用人才供应不足的问题。

2. 专业（技能）课程设置要求

遵循“五对接”的原则，即专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接，构建专业课程体系。课程体系构建以职业能力为本，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，将本专业的新技术、新方法、新工艺融入教育教学中。专业课程实施理实一体教学模式。

3. 岗位职业能力分析与课程体系结构

基于高职教育培养高素质技能型人才的指导思想，我院数字媒体艺术设计专业在深入企业对专业人才需求调研的基础上，分析企业从业人员的职业行动领域、完成岗位所需知识、技能、素质。进一步将

职业行动领域向学习领域进行转换，提炼本专业所应开设的职业技能课程，职业技能课程的教学采用现代教学法进行教、学、做一体化的教学。其课程体系建设突出应用性和实践性，教学内容将理论性教育和实践能力培养相结合，在保证基础知识教育能够满足学生职业生涯需要的基础上，着重进行技术能力培养，使其技术教育的针对性和实用性符合时代发展的需要。从而使本院培养的媒体艺术设计专业毕业生与企业所需的专业人才实现零差距地对接。

表 5 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

序号	专业（技能）课程	职业岗位							备注
		平面设计，品牌设计，产品广告设计，营销活动策划设计，展会布展设计，UI设计，电商全案设计，产品宣传视频制作							
		典型工作任务							
		图文混编	品牌宣传	摄影与图像处理	活动策划与设计	APP设计	店铺装修	动画与视频	
		对应的岗位职业能力							
		根据需求进行图文编辑处理，达到高效信息传达。	针对品牌宣传任务开展配合营销的各类设计公司做以及推广活动计划。	针对产品推广的摄影与后期图像处理。	针对营销方案进行一系列活动策划以及最终视觉输出和物料产出。	基于产品提案从0到1进行软件的草图绘制、原型图设计一直到高保真输出的全套工作。	基于主流电商平台的新店铺从0-1的全案设计，以及针对营销计划的店铺重新规划，从基础产品视觉到活动页视觉输出的全案设计。	广告类MG动画设计，产品推广视频制作。	
1	造型基础		√		√				
2	数字图形	√	√					√	
3	设计创意	√	√	√	√	√	√	√	
4	摄影摄像基础		√	√					
5	数媒设计概论				√				
6	视听语言			V					
7	分镜头脚本设计			√				V	核心课
8	视觉化信息设计	√	√		√				核心课
9	数字设计与动画制作		√	√	√		√		核心课
10	三维动画设计与制作	√	√	√	√		√		核心课
11	影视后期剪辑			√				√	核心课
12	数字项目合成			√		√	√		核心课
13	虚拟现实内容设计与制作（UI）	√	√			√			核心课

4.专业基础课程设置

表 6 专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	造型基础	<p>知识目标：以立体造型为基础结合艺术为审美导向，科学系统的传递造型审美知识、提升造型创作技能、铺垫造型艺术应用能力的基础上，使艺术审美、艺术实践、艺术应用相统一。</p> <p>能力目标：在理论教学内容中，以造型基础知识、透视基础和构图为基本内容，并引导学生了解和感知中国造型艺术的独特性和审美价值。通过对中国造型艺术的了解感受中国造型艺术中所折射的中国文化与精神所在。</p> <p>素质目标：在造型实践创作中，以文化自信和民族文化传承创新为课程导向，深化造型知识内涵。与文博艺术专业紧密联系，从而实现文化传承与艺术创新的思维培养。设计了文化主题、文物主题、创意主题三大类型主题，引导学生用造型语言表达观点，获得呈现视觉美的造型创新、创造力。使学生自觉形成文化自信，产生文化传承与创新的责任意识。</p>	<p>本课程包括设计素描和设计色彩两部分教学内容： 设计素描包括素描基础、写生训练、创意训练和技法训练。 设计色彩训练学生掌握直观的视觉能力和表现能力；同时还要掌握色彩的使用方法和规律，理论和实践相结合才能相得益彰。</p>	<p>以教学课程为理念，学生为主体。针对具体的教学内容和教学过程，采用理论和实践为一体的项目教学方法，并通过讲授法、观察法、示范法、教师指导、实操训练、互评等教学方式结合，鼓励和引导学生开展合作探究学习、自主学习、亲身实践学习。过程考核占 70%，期末成绩占30%。</p>	64
2	数字图形	<p>知识目标：了解各种平面设计的技法原理知识；掌握矢量图形的绘制能力；掌握印刷字体、创意字体、字体的综合应用能力；熟悉掌握版式设计的基本操作和应用技巧；了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。</p> <p>能力目标：能深入理解平面设计，掌握平面设计的知识与技能；能设计字体并运用恰当的字体进行文字排列设计；能设计编排合理，色彩运用恰当的版面。</p> <p>素质目标：发展学生科学严谨、实事求是、吃苦耐劳的工作作风；树立学生的团队意识、爱岗敬业和良好的职</p>	<p>数字图形图像的基本知识，图形绘制，矢量图形的编辑，填充与描边，文字创建编辑，效果处理，外观与样式以及 DM、网页、书籍装帧、包装设计、导向设计的设计案例及应用技巧等等。</p>	<p>学生在案例教学及情景教学的指导下完成对于 Adobe Illustrator CC 软件矢量图绘制、字体设计制作及版式设计制作，提高学生对于设计的修养和创意水平，具备在各种艺术专业形式中的实作能力，为学生进入实际的设计实践打下坚实的基础。过程考核占 70%，期末成绩占 30%。</p>	64

		业道德。			
3	设计创意	<p>知识目标: 培养学生创新思维、专业理念、专业技术创造能力和运用能力;培养学生设计定位、设计创意、设计能力;培养学生在产品设计方面,多角度的探讨新设计的表达方法。</p> <p>能力目标: 培养学生的实践运用能力及创新精神,提高学生的审美能力;培养正确的设计理念、设计方法。</p> <p>素质目标: 发展学生科学严谨、实事求是、吃苦耐劳的工作作风;树立学生的团队意识、爱岗敬业和良好的职业道德。</p>	从创意认识、艺术设计、视觉形式等方面讲解了创意设计的基础知识,接着分别从创意思维基本素质、思维与创意联想、创意整合、视觉表达等方面对创意设计展开讲解,然后从主题创意的角度对主题创意的定位进行了细致的阐述,最后以实际创意设计案例详细解析了创意设计的过程。	以引导学生对图形造型的形式语言与创作方法进行学习、研究为宗旨。在课程中,立足于对学生实际能力的培养与锻炼,使学生能够真正的掌握图形语言的语汇与语法以及图形创作的规律与方法。了解各种图形创意设计的视觉表达和创意联想;过程考核占 70%,期末成绩占 30%。	64
4	摄影摄像基础	<p>知识目标: 熟悉摄影摄像的功能模块,了解各模块的作用;掌握各种摄影摄像方法及制作技巧;掌握常见材质,熟悉各种类型的材质贴图效果;了解摄影摄像的购物原则与特点以及光线的运用;熟练应用场景中的灯光、表达不同的光线效果。</p> <p>能力目标: 掌握建模技巧,能够创建生活中常见模型、角色模型、场景模型等。</p> <p>素质目标: 培养学生对动画的审美认知与作品创作能力;具有良好的心理素质和应变能力。</p>	了解摄影技术的发展史,摄影风格的发展史以及现代摄影的未来发展趋势。提高美学修养,学习光线运用的技巧、摄影构图的方法、脚本要素、镜头语言、视频剪辑、以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段,培养学生的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识;职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。	以工作任务为中心组织课程内容和实施课堂教学,让学生在完成具体项目过程中发展职业能力并掌握相关理论知识,真正做到学以致用,从而发展职业能力。以课堂教学与课外练习以及 PPT 展示教学为主、书本为辅,上课下课下练习。同时以校内教学与校外实践相结合为主、辅助课外练习,校外实践多以参观展览、实际拍摄来提高学生的专业认识理念和技术技巧课堂教学。过程考核占 70%,期末成绩占 30%。	64
5	数媒设计概论	<p>知识目标: 了解数字媒体设计的基本概念、发展历程和未来趋势;掌握数字媒体设计的基本原理、设计方法和设计流程;熟悉数字媒体设计的相关软件、技术规范 and 行业标准。</p> <p>能力目标: 具备独立进行数字媒体设计创意和策划的能力;能够运用所学知识分析和解决实际设计问题;熟练掌握数字媒体设计相关软件,具备良好的实际操作能力。</p> <p>素质目标: 培养创新意识,提高审美情趣;培养团队协作精神,提高沟通与表达能力;树立正确的价值观,关注社会责任,遵循职业道</p>	数字媒体设计的概念与特点、数字媒体设计的发展历程、数字媒体设计的分类与应用领域;设计美学原理、设计创意思维、设计表现手法、设计流程与策划、项目调研与分析、设计定位与策划、方案实施与评估;技术规范与行业标准、数字媒体设计文件格式、色彩管理、网页设计规范、案例分析与实践、国内外优秀数字媒体设计案例解析、实际项目操作与演练。	教学方法: 1.采用讲授、讨论、实践相结合的教学方式,注重理论与实践相结合; 2.充分利用多媒体教学手段,提高课堂教学效果; 3.邀请行业专家举办讲座,拓宽学生视野。教学组织: 1.合理安排理论教学与实践教学的比例,确保教学质量; 2.组织学生参加数字媒体设计相关竞赛,提高学生的实践能力; 3.加强课堂互动,激发学生的主动性和创造性。	32

		德。			
6	视听语言	<p>知识目标：1.理解视听语言的基本概念、原理和其在现代传媒中的作用。2.掌握视听语言的构成要素、表现手法和创作技巧。3.熟悉视听语言在不同领域的应用及其行业标准。</p> <p>能力目标：1.能够运用视听语言进行创意表达和故事叙述。2.具备使用专业设备进行视听作品的拍摄和后期制作的能力。3.能够对视听作品进行效果评估和优化。</p> <p>素质目标：1.培养艺术感知力、创新意识和个性化表达。2.提高审美水平和文化素养。3.强化对视听语言创作伦理和版权意识的认知。</p>	<p>视听语言概述：1.视听语言的概念与分类。2.视听语言的发展历程与现状。3.视听语言的应用领域。</p> <p>视听语言构成要素：1.画面语言（如构图、色彩、光线、运动）。2.声音语言（如音量、音调、音色、音效）。3.剪辑语言（如剪辑节奏、剪辑手法、剪辑技巧）。</p> <p>视听语言表现手法：1.叙事手法（如线性叙事、非线性叙事、多线索叙事）。2.情感表达（如氛围营造、情绪调动、心理刻画）。3.视觉风格（如现实主义、超现实主义、抽象主义）。</p> <p>创作技巧与方法：1.剧本创作与分镜头脚本。2.拍摄设备与技术。3.后期制作与特效应用。</p>	<p>教学方法：1.采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学模式。2.鼓励学生进行创意思维训练，注重个性化表达。3.提供实时反馈，指导学生提高视听语言创作技巧。</p> <p>教学组织：1.合理安排理论教学与实践教学的比重，确保学生掌握视听语言的基本技能。2.组织学生进行主题创作，鼓励多样性和创新性。3.定期举办视听语言创作比赛或展览，促进学生交流和学</p> <p>考核方式：1.平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况等。2.实践成绩：根据项目实践成果的质量进行评定。3.期末考试：通过作品展示或开卷考试，全面评估学生的学习成果。</p>	32

5.专业核心课程设置

表 7 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	分镜头脚本设计	<p>知识目标：掌握分镜头台本的作用、影片风格的分析、角色场景造型的风格设定方法、空镜的运用、画面空间的构图方法、分镜头的画面透视、景别的运用和作用、机位的运用和轴线、镜头之间的链接技巧等相关知识。</p> <p>能力目标：让学生能够具备分析影视动画镜头语言的能力；掌握动画片的制作流程及一定的故事创作和镜头语言运用技能；具备将剧本改写成文字分镜脚本的能力；具备较好的美术设定的能力；具备熟练运用镜头语言的能力；具备动画分镜头设计岗位的管理协调能力。</p> <p>素质目标：具备良好的政治</p>	<p>编写分镜头脚本,将文字脚本的画面内容加工成一个一个具体形象的,可供拍摄的画面镜头,并按顺序列出镜头的镜号。确定每个镜头的景别,如远、全、中、近、特等。排列组成镜头组,并说明镜头组接的技巧。用精炼具体的语言描述出要表现的画面内容,必要时借助图形,符号表达。相应镜头组的解说词。相应镜头组或段落</p> <p>的音乐与音响效果。</p>	<p>以二维、三维动画设计与制作岗位群为导向,以真实的绘制项目为主要教学载体,在行业专家的指导下,对相关岗位进行任务与职业能力分析,以设计、制作岗位的“工作需求”和“岗位要求”为主线,按高职学生的认知特点,以工作过程和工作任务为依据来设计活动项目。过程考核占 70%,期末成绩占 30%。</p>	64

		素养、道德品质和法律意识；具备积极的动画创作态度与专业服务意识；具有正确的就业观和创业意识；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。			
2	可视化信息设计	<p>知识目标：理解视觉化信息设计的基本概念、原理和其在传播中的作用；掌握信息图表的设计方法，包括数据可视化、信息图形化等；熟悉视觉化信息设计的历史发展和当前趋势。</p> <p>能力目标：能够运用设计原则和视觉元素进行有效的信息传达；具备分析复杂信息并将其转化为简洁、直观视觉图表的能力；熟练使用专业软件（如Adobe Illustrator等）进行视觉化信息设计。</p> <p>素质目标：培养创新思维和批判性思维能力，提高审美水平；培养团队协作精神，提升沟通与表达能力；强化对社会责任的认识，遵循职业道德和学术诚信。</p>	<p>视觉化信息设计的定义与重要性、信息设计的历史与发展、视觉化信息设计的应用领域；设计的基本原则（如对比、重复、对齐、亲密性）、色彩理论在信息设计中的应用、字体与排版在信息传达中的作用、数据分析与可视化、数据收集与整理、数据可视化原则与方法、信息图表的类型与设计；信息图形化设计、图表的选用与设计、地图与流程图的设计、信息图解的创意与实现；案例分析与项目实践、国内外优秀视觉化信息设计案例分析、实际项目操作与演练、项目展示与评价。</p>	<p>教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作相结合的教学方式，注重理论与实践的结合。利用多媒体教学资源，增强直观教学效果。引入行业专家讲座，提供行业最新动态和实践经验。</p> <p>教学组织：课程内容按照由浅入深的原则进行组织，确保学生逐步掌握设计技能。安排适量的实践课时，确保学生有足够的时间进行设计练习。鼓励学生参与信息设计竞赛，提升实战能力。</p> <p>考核方式：过程考核占70%，期末成绩占30%。</p>	64
3	影视后期剪辑	<p>知识目标：本理论和影视后期特效制作美的规律；掌握影片的剪辑、合成知识；熟悉特效添加与特效编辑技巧；掌握视频声音的添加与处理技能。</p> <p>能力目标：培养学生制订工作进度表及控制进度的执行能力；培养学生方案设计与评估策划能力；培养专业拍摄影片的能力；培养学生对音频混音合成视频能力；培养影视动画鉴赏能力和审美能力。</p> <p>素质目标：培养学生的创新思维能力和健康的审美意识，提高对动画作品的艺术鉴赏水平；具备严谨的学习态度，勇于创新、积极承担全面影片制作工作能力；培养</p>	<p>以后期编辑软件为媒介，通过技术的学习，使学生掌握一定的后期编辑制作理论及技术能力，进而达到学生的综合素质提高。课程内容突出对学生职业能力训练，相关理论知识均与所要完成的工作任务密切联系，并充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。</p>	<p>采用案例式和项目式驱动教学。在讲授知识点的时候采用案例教学，实训教学环节采用项目驱动教学。要求学生熟悉掌握信息可视化设计、规划等专业技能。考核评价以表现和项目考察成绩进行评定。通过课程学习培养学生能根据项目的需求，完成产品的可视化设计，以及微信长图文设计制作。过程考核占70%，期末成绩占30%。</p>	64

		良好的人际沟通与团队协作意识；诚信、敬业、科学、严谨的工作态度、职业道德等素质。			
4	三维动画设计与制作	<p>知识目标：了解知道常用的动画原理；熟练掌握三维动画软件关键帧动画制作方法；熟悉人物角色动画、动物角色动画、生物动画等多种动画制作方式；掌握角色动画基础动作制作方法；掌握 Maya 软件动画渲染功能。</p> <p>能力目标：能熟练操作三维动画制作整体流程；会查阅三维动画行业中的发展现状与趋势，具备专业洞察能力；具备三维角色动画、动作表情、特殊效果、流程把控等动画制作综合技能；具备基本的动画基础制作能力，具有可持续发展的高素质高技能型人才。</p> <p>素质目标：发挥学生的审美与创作能力提高学生对专业的学习能力，具备良好的学习习惯培养学生的逻辑思维能力培养学生良好的心理素质 and 克服困难的能力形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度、质量、人际沟通与团队协作意识树立正确的职业素养、道德素质。</p>	剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材(新闻、剧情短片、MV 等)练习剪辑。	采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作，掌握镜头组接和特效制作相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。过程考核占 70%，期末成绩占 30%。	64
5	数字设计与动画制作	<p>知识目标：了解动画的起源与发展，掌握动画制作的原则及 flash 动画制作流程掌握工具箱中工具的使用方法，掌握时间轴特效的应用了解引导层、遮罩层的作用，掌握遮罩动画和引导层动画的设计思路和制作方法了解 Action 脚本结构，掌握基础命令，并能编写常用脚本制作简单的动态效果。</p> <p>能力目标：具备 Flash 软件熟练的操作技能，熟悉相关软件的搭配应用；具备二维动画整体流程制作能力；具备动画的创新、创作能力；具备自学能力，能在职业生涯中不断完善和提高自己。</p> <p>素质目标：树立正确的学习</p>	Photoshop 钢笔工具的使用、AE 的基本操作、AE 钢笔工具的使用、AE 角色的绘制，钉子指令的使用、Duik 插件的使用、(概括性的插件的使用)二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使用、弹性动画的制作等内容，MG 动画的制作。	采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学相结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握 AE 软件的使用、MotionGraphic 动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成 MotionGraphic 动画的设计与制作。过程考核占 70%，期末成绩占 30%。	64

		态度、掌握良好的学习方法，培养良好的自学能力；培养原创动画制作能力，具有创新意识，形成正确、规范的思维方式和构思方法；具有认真负责、勤奋努力的工作态度、严谨细致的工作作风；具备良好的职业道德和职业素质；培养综合素质，具备良好的团队协作能力。			
6	数字项目合成	<p>知识目标：掌握影视后期合成编辑的基础知识；掌握影视动画的基本理论和影视后期特效制作美的规律；掌握影片的剪辑、合成知识；熟悉特效添加与特效编辑技巧。</p> <p>能力目标：培养专业拍摄影片的能力；培养学生初步对音频混音合成视频能力；培养影视动画鉴赏能力和审美能力。</p> <p>素质目标：培养学生的创新思维能力和健康的审美意识，提高对动画作品的艺术鉴赏水平；具备严谨的学习态度，勇于创新、积极承担全面影片制作工作能力；培养良好的人际沟通与团队协作意识；诚信、敬业、科学、严谨的工作态度、职业道德等素质。</p>	影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、Roto 技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、iSet-数字媒体虚拟演播合成系统。	案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握抠像合成、特效合成、擦威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成。过程考核占 70%，期末成绩占 30%。	64
7	虚拟现实内容设计与制作 (UI)	<p>知识目标： 1.理解虚拟现实 (VR) 的基本概念、技术原理和应用领域。2.掌握虚拟现实用户界面 (UI) 设计的原则、流程和方法。3.熟悉虚拟现实内容制作的硬件工具和行业标准。</p> <p>能力目标： 1.能够独立进行虚拟现实内容的创意策划和界面设计。2.具备使用专业软件进行虚拟现实UI设计和制作的能力。3.能够对虚拟现实内容进行用户体验测试和优化。</p> <p>素质目标： 1.培养创新意识和跨学科思维能力。2.提高团队协作和项目管理能力。3.强化对虚拟现实内容设计伦理和社会责任的认</p>	<p>虚拟现实概述：1.虚拟现实的概念与分类；2.虚拟现实技术的发展历程；3.虚拟现实的应用领域。</p> <p>虚拟现实UI设计原则：1.用户体验设计 (UX) 基础；2.虚拟现实UI设计的特点与原则；3.交互设计与可用性测试。</p> <p>设计流程与方法：1.需求分析与会话地图；2.原型设计与界面布局；3.交互逻辑与动效设计。</p> <p>虚拟现实内容制作工具：1.3D建模软件 (如Blender、Maya)；2.UI设计软件 (如Adobe XD、Sketch)；3.虚拟现实开发平台 (如Unity、Unreal Engin</p>	<p>教学方法：1.采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学模式；2.利用虚拟现实设备进行现场演示，增强学生的沉浸式体验；3.鼓励学生参与课堂讨论，激发创意思维。</p> <p>教学组织：1.合理安排理论教学与实践教学的比重，确保学生掌握实际操作技能；2.组织学生进行小组合作，模拟真实项目开发流程；3.定期举办虚拟现实UI设计竞赛，提升学生的实战能力。</p> <p>考核方式：1.平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况等；2.实践成绩：根据项目实践成果的质量进</p>	64

		识。	e)。 虚拟现实UI制作技巧：1. 材质与纹理的应用；2. 光影与色彩的处理；3. 界面元素的动效设计。 用户体验与测试：1. 用户体验设计原则；2. 虚拟现实内容的测试方法；3. 反馈收集与优化建议。 案例分析与项目实践：1. 国内外优秀虚拟现实UI设计案例分析；2. 虚拟现实UI设计项目的实战演练3. 项目展示与评价。	行评定；3. 期末考试：通过设计作品展示或开卷考试，全面评估学生的学习成果。 过程考核占 70%，期末成绩占 30%。	
--	--	----	---	--	--

6.专业选修课程设置

表 8 专业选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	专业英语	知识目标： 掌握专业词汇、表达句型，以及快速阅读专业英语的能力； 能力目标： 能够理解专业文章的英译汉和汉译英的技巧；能用英语书写专业文章摘要、学术会议通知、学术交流信件等。学生具有简单的英语会话能力。 素质目标： 具有终身学习与持续发展的意识和能力。	阅读和翻译初阶；精读入门；专业文选；专业论文写作基础；查阅专业文献基本知识。	教学方式：课堂讲授，案例分析，小组讨论相结合。 考核方式：平时成绩 30%（课堂出勤和互动 50%+课堂作业与测验 50%；）+阶段测试 20%+期末测试 50%。	32
2	移动端 UI 设计	知识目标： 1.理解移动端UI设计的基本概念、设计原则和行业趋势。2.掌握移动端用户界面设计的流程、方法和常用设计模式。3.熟悉移动操作系统的设计规范和界面元素。 能力目标： 1.能够独立进行移动端UI设计的创意构思和原型制作。2.具备使用专业设计软件进行移动端界面设计和原型搭建的能力。3.能够对移动端UI进行用户体验评估和界面优化。 素质目标： 1.培养创新设计思维和视觉表达能力。2.提高跨团队沟通和协作能力。3.强化对移动端UI设计伦理和用户隐私保护的认知。	移动端UI设计概述：1.移动端UI设计的定义与重要性；2.移动操作系统的设计规范；3.移动端UI设计的发展趋势。 设计原则与界面元素：1.移动端UI设计的基本原则；2.界面布局与信息架构；3.图标、按钮和控件的视觉设计。 设计流程与方法：1.需求分析与会话地图；2.原型设计与界面布局；3.交互设计与动效实现。 用户体验与交互设计：1.移动端用户体验设计原则；2.移动端交互设计技巧；3.用户测试与反馈收集。 多平台适配与优化：1.响应式设计原理与应用；2.不同屏幕尺寸的适配策	教学方法：1.采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学模式；2.利用移动设备进行现场演示，增强学生的直观感受。3.鼓励学生参与课堂讨论，激发设计灵感。 教学组织：1.合理安排理论教学与实践教学的比重，确保学生掌握实际设计技能；2.组织学生进行小组合作，模拟真实的设计项目流程；3.定期举办移动端UI设计竞赛，提升学生的实战能力。 考核方式：1.平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况等；2.实践成绩：根据项目实践成果的质量进行评定；3.期末考试：通过设计作品展示或开卷考试，全面评估学生的学习	32

			略； 3.性能优化与资源管理。	成果。	
3	人机交互设计	<p>知识目标： 1.理解人机交互（HCI）的基本概念、原理和发展历程。2.掌握人机交互设计的基本原则、方法和评估标准。3.熟悉人机交互设计在不同领域的应用和实践。</p> <p>能力目标： 1.能够分析用户需求，设计出符合用户体验的交互界面。2.具备使用专业工具进行人机交互原型设计和用户测试的能力。3.能够针对交互设计问题提出创新性的解决方案。</p> <p>素质目标： 1.培养跨学科思维和团队协作精神。2.提高沟通表达和问题解决能力。3.强化对用户中心设计和伦理问题的认识。</p>	<p>人机交互设计概述： 1.人机交互的定义与重要性； 2.人机交互的发展历史与趋势； 3.人机交互设计的核心概念。</p> <p>用户体验与设计原则： 1.用户体验的基本要素； 2.人机交互设计的原则； 3.设计思维与用户研究方法。</p> <p>交互设计流程： 1.需求分析与会话地图； 2.原型设计与界面布局； 3.交互逻辑与动效设计。</p> <p>交互设计工具与技术： 1.原型设计工具（如Axure、Figma）； 2.用户测试与反馈收集工具（如UserTesting、SurveyMonkey）； 3.交互设计相关的编程基础（如HTML、CSS、JavaScript）。</p>	<p>教学方法： 1.采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学模式； 2.引入实际案例，增强学生的实践感知； 3.鼓励学生参与讨论，促进思维碰撞和创意产生。</p> <p>教学组织： 1.合理安排理论教学与实践教学的比重，确保学生掌握交互设计的基本技能； 2.组织学生进行小组合作，模拟真实的设计项目流程； 3.定期举办人机交互设计竞赛或工作坊，提升学生的实战能力。</p> <p>考核方式： 1.平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况等； 2.实践成绩：根据项目实践成果的质量进行评定； 3.期末考试：通过设计作品展示或开卷考试，全面评估学生的学习成果。</p>	32
4	交互数字内容设计	<p>知识目标： 1.理解交互数字内容设计的基本概念、原理和应用领域。2.掌握交互设计的基本原则、流程和方法。3.熟悉数字内容创作的技术工具和行业标准。</p> <p>能力目标： 1.能够独立进行交互数字内容的创意策划和设计实施。2.具备使用专业软件进行交互原型设计和内容制作的能力。3.能够对交互数字内容进行用户体验评估和优化。</p> <p>素质目标： 1.培养创新思维和跨学科协作能力。2.提高沟通与表达能力，增强团队协作精神。3.强化对交互数字内容设计伦理和社会责任的认识。</p>	<p>交互数字内容设计概述： 1.交互数字内容设计的定义与分类； 2.交互设计的发展历程与未来趋势 3.交互数字内容的应用领域。</p> <p>设计原则与方法： 1.用户体验设计（UX）基础； 2.交互设计的原则与流程； 3.创意思维与方法。</p> <p>原型设计与交互逻辑： 1.原型工具的使用（如Axure、Sketch）； 2.交互逻辑的构建与实现； 3.动效设计与应用。</p> <p>数字内容制作技术 1.二维动画制作（如Adobe After Effects、Adobe Animate）； 2.三维建模与渲染（如Blender、3ds Max）； 3.音频编辑与处理（如Audacity、Adobe Audition）。</p>	<p>教学方法： 1.采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学模式； 2.利用多媒体教学手段，增强直观教学效果； 3.鼓励学生参与课堂讨论，激发创意思维。</p> <p>教学组织： 1.合理安排理论教学与实践教学的比重，确保学生掌握实际操作技能； 2.组织学生进行小组合作，模拟真实项目开发流程； 3.定期举办交互数字内容设计竞赛，提升学生的实战能力。</p> <p>考核方式： 1.平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况等； 2.实践成绩：根据项目实践成果的质量进行评定； 3.期末考试：通过设计作品展示或开卷考试，全面评估学生的学习成果。</p>	32
5	数字插画	<p>知识目标： 1.理解数字插画的基本概念、特点和发展趋势。2.掌握数字插画的设计</p>	<p>数字插画概述： 1.数字插画的历史与现状 2.数字插画与传统插画的区别 3.数</p>	<p>教学方法： 1.采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学模式。 2.鼓</p>	32

		<p>原理、创作流程和表现技法。3.熟悉数字插画在各个领域的应用及其行业标准。</p> <p>能力目标：1.能够运用数字工具进行插画创作，包括构思、草图和成品。2.具备独立完成数字插画项目的的能力，包括风格定位、色彩搭配和细节处理。3.能够对数字插画作品进行评价和自我批评，提出改进方案。</p> <p>素质目标：1.培养艺术感知力、创新意识和个性化表达。2.提高审美水平和文化素养。3.强化对数字插画创作伦理和版权意识的认知。</p>	<p>字插画的应用领域</p> <p>数字插画工具与软件：1.绘画软件介绍（如Adobe Photoshop、Illustrator、Procreate）；2.数位板的使用技巧3.数字插画硬件设备选择。</p> <p>设计原理与表现技法：1.色彩理论在数字插画中的应用；2.光影与透视的表现；3.线条、形状和纹理的运用。</p> <p>创作流程 1.选题与构思；2.草图与线稿；3.色彩与细节完善。</p> <p>风格探索与个性化表达：1.不同数字插画风格的特点；2.个人风格的培养与展现；3.跨文化元素在插画中的应用。</p>	<p>励学生进行创意思维训练，注重个性化表达。3.提供实时反馈，指导学生提高插画技巧。</p> <p>教学组织：1.合理安排理论教学与实践教学的比重，确保学生掌握数字插画的基本技能。2.组织学生进行主题创作，鼓励多样性和创新性。3.定期举办数字插画展览或比赛，促进学生交流和学习。</p> <p>考核方式：1.平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况等。2.实践成绩：根据项目实践成果的质量进行评定。3.期末考试：通过作品展示或开卷考试，全面评估学生的学习成果。</p>	
6	短视频创作	<p>知识目标：1.理解短视频创作的概念、类型及其在传媒领域的重要性。2.掌握短视频创作的原则、流程和技巧。3.熟悉短视频平台运营规则和内容分发机制。</p> <p>能力目标：1.能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作。2.具备运用短视频平台进行内容创作和推广的能力。3.能够对短视频作品进行效果评估和优化。</p> <p>素质目标：1.培养创新意识、艺术审美和故事叙述能力。2.提高团队协作、沟通表达和项目管理能力。3.强化对短视频创作伦理和法律法规的认识。</p>	<p>短视频创作概述：1.短视频的发展历程与现状；2.短视频的类型与风格；3.短视频创作的商业价值和社会影响。</p> <p>短视频策划与剧本创作：1.选题与定位；2.故事构思与剧本撰写；3.创意思维与方法。</p> <p>拍摄技术与设备：1.摄影基础知识；2.拍摄设备的选择与使用（如手机、相机、无人机）；3.光线与构图的应用。</p> <p>视频剪辑与后期制作：1.剪辑软件的使用（如Adobe Premiere、Final Cut Pro）；2.音频处理与配音；3.特效与动画的应用</p> <p>短视频运营与推广：1.短视频平台运营规则；2.内容分发机制与算法；3.短视频营销策略。</p> <p>短视频案例分析：1.国内外优秀短视频作品分析；2.短视频行业趋势与发展；3.短视频创作团队的组建与管理。</p>	<p>教学方法 1.采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学模式。2.鼓励学生进行创意思维训练，注重个性化表达。3.提供实时反馈，指导学生提高短视频创作技巧。</p> <p>教学组织 1.合理安排理论教学与实践教学的比重，确保学生掌握短视频创作的基本技能。2.组织学生进行主题创作，鼓励多样性和创新性。3.定期举办短视频创作比赛或展览，促进学生交流和学习。</p> <p>考核方式：1.平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况等。2.实践成绩：根据项目实践成果的质量进行评定。3.期末考试：通过作品展示或开卷考试，全面评估学生的学习成果。</p>	32
7	数字创意产品设计	<p>知识目标：1.理解数字创意产品设计的概念、特点及其在现代社会中的地位。2.掌握数字创意产品设计的基本原理、设计流程和评价标</p>	<p>数字创意产品设计概述：1.数字创意产品的定义与分类；2.数字创意产品的发展历程与趋势；3.数字创意产品设计</p>	<p>教学方法：1.采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学模式。2.鼓励学生进行创新思维训练，注重个性化表达。3.</p>	32

		<p>准。3.熟悉数字创意产品设计的趋势、技术发展和市场动态。</p> <p>能力目标：1.能够运用设计思维和方法进行数字创意产品的概念创新和方案设计。2.具备使用专业工具进行数字创意产品原型设计和视觉呈现的能力。3.能够对数字创意产品设计进行用户体验测试和市场分析。</p> <p>素质目标：1.培养创新意识、批判性思维和跨学科协作能力。2.提高沟通与表达能力，增强团队协作精神。3.强化对数字创意设计伦理和社会责任的认知。</p>	<p>在各个领域的应用。</p> <p>设计原理与方法：1.设计思维与创意方法2.用户体验设计（UX）原则3.交互设计基础。</p> <p>设计流程与项目管理：1.需求分析与会话地图；2.原型设计与迭代；3.项目管理与团队协作。</p> <p>原型设计与实现：1.数字原型设计工具的使用（如Sketch、Figma）；2.交互原型的构建与测试；3.视觉设计的要素与应用。</p> <p>技术与材料：1.数字创意产品技术原理；2.新材料与新技术的应用；3.可制造性设计考虑。</p> <p>用户体验与测试1.用户体验设计原则；2.用户测试的方法与步骤；3.数据分析与优化建议</p>	<p>提供实时反馈，指导学生提高数字创意产品设计技巧。</p> <p>教学组织：1.合理安排理论教学与实践教学的比重，确保学生掌握数字创意设计的基本技能。2.组织学生进行主题创作，鼓励多样性和创新性。3.定期举办数字创意设计竞赛或工作坊，提升学生的实战能力。</p> <p>考核方式：1.平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况等。2.实践成绩：根据项目实践成果的质量进行评定。3.期末考试：通过设计作品展示或开卷考试，全面评估学生的学习成果。</p>	
8	信息可视化设计	<p>知识目标：了解各种平面设计的技法原理知识；掌握矢量图形的绘制能力；掌握印刷字体、创意字体、字体的综合应用能力；熟练掌握版式设计的基本操作和应用技巧；了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。</p> <p>能力目标：能深入理解平面设计，掌握平面设计的知识与技能；能设计字体并运用恰当的字体进行文字排列设计；能设计编排合理，色彩运用恰当的版面。</p> <p>素质目标：培养学生质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；发展学生科学严谨、实事求是、吃苦耐劳的工作作风树立学生的团队意识、爱岗敬业和良好的职业道德。</p>	<p>信息可视化设计的概念。信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息，图表信息，图像信息，界面信息的设计方法。利用PS、AI、AE等工具完成信息的视觉设计。</p>	<p>教学方法：采用案例式和项目式驱动教学。在讲授知识点的时候采用案例教学，实训教学环节采用项目驱动教学。要求学生熟练掌握信息可视化设计、规划等专业技能。考核评价以表现和项目考察成绩进行评定。通过课程学习培养学生能根据项目的需求，完成产品的可视化设计，以及微信长图文设计制作。</p> <p>过程考核占70%，期末成绩占30%。</p>	32

7.实践课程设置

加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。严格执行《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）有关要求，要积极推行多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为6个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。推动职业院校建好用好

各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

通过实习实训主要培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。培养学生良好的沟通协调能力和执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力，积极应对困难和挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。

根据专业培养目标、人才培养规格和岗位资格标准，按学生的认知规律，体现高等职业教育的职业性和岗位针对性，建立符合培养目标要求的基本实践能力、专业技术应用能力、专业综合实践能力有机结合的实践课程体系。

(1) 社会实践课程

表9 社会实践课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	社会实践	巩固理论学习效果，了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感，提升适应社会、服务社会的能力	传承中华优秀传统文化；志愿者服务；提升职业素养；环保主题；创新创业等	过程考核与提交调研报告相结合	16
2	志愿者服务与公益活动	爱心助人，服务民众，提升个人能力，促进社会进步，弘扬社会主义核心价值观，激发参与者社会责任感和使命感，引导他们关注社会问题、关心他人需求。弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神 提升参与者在志愿服务和公益活动中的实际操作能力和解决问题的能力。推动社会公益事业的发展和社会进步的实现。	院团委、各系部志愿者协会，教师志愿者按照相关要求参加各类志愿者活动	过程考核	16

(2) 专业实践课程

表10 专业实践课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	平面设计综合实训	知识目标 1. 掌握平面设计的核心理论知识，包括品牌设计、包装设计和线下活动物料设计的基本概念、设计原则及流程。 2. 理解客户沟通与需求分析的重要性，熟悉项目准备阶段的	1. 企业级品牌策划设计与落地 2. 企业级包策划设计与落地 3. 企业级活动物料策划设计落地	课程性质与建议 本课程是专业课中的集中实训课程，旨在通过完整项目的训练（如品牌设计、包装设计和活动物料设计），帮助学生掌握岗	54

		<p>相关知识点。</p> <p>3. 了解项目成果展示的基本方法与技巧，提升项目总结与展示的理论基础。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备基于客户需求开展设计的能力，包括需求调研、设计定位和方案策划的能力。</p> <p>2. 熟练运用平面设计软件工具完成从品牌设计、包装设计到活动物料设计的具体任务。</p> <p>3. 具备完成完整项目流程的实践能力，从项目准备到设计执行，再到项目成果展示均能独立或分组高效完成。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 培养学生在项目实践中注重团队协作和沟通能力，增强责任心与合作意识。</p> <p>2. 提升学生的设计审美和创新能力，鼓励探索和实践设计新思路。</p> <p>3. 强化职业素养和职业道德，培养以用户需求为导向、追求设计价值的职业精神。</p>		<p>位所需的核心技能。教师应结合学生的学习进度和岗位需求，选择贴近实际工作的教学内容和情境。</p> <p>教学方法</p> <p>1. 分工协作：专业教师合理分配各模块训练时间，确保技能覆盖全面。</p> <p>2. 任务驱动：以任务为导向，循序渐进地引导学生完成实训项目。</p> <p>考核评价</p> <p>1. 课堂考勤（20%）：考核出勤与课堂表现。</p> <p>2. 过程考核（30%）：评估任务完成质量和学习态度。</p> <p>3. 期末考核（50%）：根据设计作品的完整性、创新性和展示表现进行评分。</p>	
2	全案电商视觉设计实训	<p>知识目标</p> <p>1. 掌握电商视觉设计的基础理论知识，包括电商专题页、详情页、主图设计的基本原则和设计方法。</p> <p>2. 理解市场调研和客户沟通的流程与要点，熟悉电商项目准备阶段的相关知识。</p> <p>3. 熟悉产品摄影与图像精修的基本技巧及应用场景，了解电商页面布局的设计规范与逻辑。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够基于市场调研和客户需求，制定电商视觉设计方案，并完成从专题页到主图的全流程设计。</p> <p>2. 熟练使用电商设计相关的专业软件，掌握图像处理、页面排版及视觉效果优化的技能。</p> <p>3. 具备综合运用创意设计与技术实现能力，独立或分组完成完整的电商视觉设计项目。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 培养学生在项目实践中的创新意识与设计思维，注重用户体验与消费心理分析。</p> <p>2. 强化职业素养与团队合作精神，提升责任感和沟通协作能</p>	<p>1. 企业级电商专题页策划与设计</p> <p>2. 企业级电商详情页策划与设计</p> <p>3. 企业级电商主图策划与设计</p> <p>4. 企业级电商产品拍摄与精修</p>	<p>课程性质与建议</p> <p>本课程是专业课中的集中实训课程，通过电商专题页设计、详情页设计、主图设计及产品摄影与精修的完整训练，帮助学生掌握电商视觉设计的核心技能，提升其创意设计与技术实现的综合能力，满足电商行业岗位需求。</p> <p>教师应结合学生的学习进度和行业需求，选择贴近电商实际工作的教学内容和情境。</p> <p>教学方法</p> <p>1. 分工协作：专业教师根据电商设计各环节合理分配教学时间，确保全面覆盖关键技能。</p> <p>2. 任务驱动：以具体任务为导向，循序渐进地引导学生完成从市场调研到设计执行的全过程。</p> <p>考核评价</p>	72

		力。 3. 树立以市场需求为导向的职业态度，培养学生追求设计价值和卓越品质的专业精神。		1. 课堂考勤（20%）：考核学生出勤率及课堂参与度。 2. 过程考核（30%）：评估学生在任务实施过程中的完成质量、创新表现及学习态度。 3. 期末考核（50%）：对最终设计作品进行评价，包括方案的完整性、创意性和视觉效果，以及展示表现力。	
3	顶岗实习	知识目标： 1. 了解专业岗位的工作过程； 2. 熟悉工作任务的相关内容； 3. 掌握工作岗位的专业技能。 能力目标： 1. 具有独立工作能力； 2. 具有实践动手能力； 3. 具有团队协作能力。 素质目标： 1. 具有爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风； 2. 具有良好的职业道德和创新精神。	1. 顶岗实践前的准备 2. 企业顶岗实践 3. 实践报告	课程性质及建议： 本课程是专业课中的集中实训课程； 教学方法： 企业指导教师负责学生专业技能教学，学校指导教师负责学生日常管理及协调沟通； 考核评价： 企业指导教师对学生实习的综合考核占70%；学校指导教师对学生的实习报告进行评价，占30%。	720
4	毕业答辩	知识目标： 1. 了解专业岗位的工作内容； 2. 掌握实际工作基本方法和步骤。 能力目标： 1. 具有独立工作的能力； 2. 具有团结协作的工作能力； 3. 具有工作任务策划能力。 素质目标： 1. 具备实事求是、严肃认真的工作作风； 2. 具备刻苦钻研，勇于创新的工作精神。	1. 题目选定 2. 毕业作品撰写 3. 毕业答辩	课程性质及建议： 本课程是专业课中的集中实训课程； 教学方法： 指导教师应根据学生的专业特点以及选题指南，指导学生依据任务书的要求制定毕业设计工作进度计划及设计方案； 考核评价： 毕业设计总成绩按照指导教师评定成绩占60%、答辩小组评定成绩占40%的权重计算。	72

（3）职业技能等级证书（职业资格证书）

为了进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，提高就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。

表11 专业资格证书

序号	证书名称	等级
----	------	----

1	平面设计师证	初级
2	产品创意职业技能等级证书	中级
3	1+X职业技能认证	中级
4	摄影摄像师技能等级证书	初级
5	视频剪辑师技能等级证书	初级
6	计算机辅助设计工程师	初级

七、教学进程总体安排表

(一) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	负责单位	学分分配			学时分配			修读学期	考核类型	
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时			
公共基础课	X01801	入学教育军事理论与技能	学生工作部	4	2	2	64	32	32	1	考查	
	Y01601	思想道德与法治	思政部	3	2	1	48	32	16	1	考试	
	Y01602	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	思政部	2	1.5	0.5	32	24	8	2	考试	
	Y01603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	思政部	2	1	1	32	16	16	3	考试	
	Y01604	形势与政策	思政部	2	2	0	32	32	0	1,2,3,4	考查	
	Y01605	中国共产党史	思政部	1	1	0	16	16	0	5	考试	
	Y01508	体育与健康	基础教育部	8	0	8	128	0	128	1,2,3,4	考查	
	Y01507	应用英语	基础教育部	8	6	2	128	96	32	1,2	考试	
	X01101	信息技术	软件工程系	2	1	1	32	16	16	1	考查	
	Y01504	概率论与数理统计	基础教育部	2	2	0	32	32	0	2	考试	
	Y01505	大学语文	基础教育部	2	2	0	32	32	0	2	考试	
	Y01506	应用文写作	基础教育部	1	1	0	16	16	0	3	考查	
	创新创业与人文素质课	X01501	大学生安全教育	学生工作部	2	1	1	32	16	16	1	考查
		X01502	心理健康教育与实践	学生工作部	2	1	1	32	16	16	1	考查
Y01701		大学生职业发展与就业指导	产教融合创新中心	1	1	0	16	16	0	3,4	考查	
Y01702		创新创业教育	产教融合创新中心	1	1	0	16	16	0	2	考查	

		Y01703	大学美育	学生工作部	1	1	0	16	16	0	2	考查
		Y01704	劳动教育	学生工作部	1	0	1	16	0	16	3	考查
		小计			45	26.5	18.5	720	424	296		
公共选修课		Y05601	中华优秀传统文化	思政部	1	1	0	16	16	0	4	考查
		Y05301	商业伦理和企业社会责任	基础教育部	1	1	0	16	16	0	5	考查
			公选课	基础教育部	1	1	0	16	16	0	3	考查
		小计			3	3	0	48	48	0		
合计					48	29.5	18.5	768	472	296		
专业课	专业基础课	Z02401	造型基础	艺术设计系	4	1	3	64	16	48	1	考试
		Z02402	数字图形	艺术设计系	4	1	3	64	16	48	1	考试
		Z02403	设计创意	艺术设计系	4	1	3	64	16	48	2	考试
		Z02404	摄影摄像基础	艺术设计系	4	1	3	64	16	48	2	考试
		Z02405	数媒设计概论	艺术设计系	2	1	1	32	16	16	2	考查
		Z02406	视听语言	艺术设计系	2	1	1	32	16	16	2	考查
			小计			20	6	14	320	96	224	
	专业核心课	Z03401	分镜头脚本设计	艺术设计系	4	2	2	64	32	32	3	考试
		Z03402	视觉化信息设计	艺术设计系	4	2	2	64	32	32	3	考试
		Z03403	数字设计与动画制作	艺术设计系	4	2	2	64	32	32	3	考试
		Z03404	三维动画设计与制作	艺术设计系	4	2	2	64	32	32	4	考试
		Z03405	影视后期剪辑	艺术设计系	4	2	2	64	32	32	4	考试
		Z03406	数字项目合成	艺术设计系	4	2	2	64	32	32	4	考试
		Z03407	虚拟现实内容设计与制作 (UI)	艺术设计系	4	2	2	64	32	32	4	考查
		小计			28	14	14	448	224	224		
	专业选修课	Z05401	专业英语	艺术设计系	2	2	0	32	32	0	4	考试
		Z05402	移动端 UI 设计	艺术设计系	2	1	1	32	16	16	3	考查
		Z05403	人机交互设计	艺术设计系	2	1	1	32	16	16	3	考查
		Z05404	交互数字内容设计	艺术设计系	2	1	1	32	16	16	3	考查
		Z05405	数字插画	艺术设计系	2	1	1	32	16	16	4	考查
Z05406		短视频创作	艺术设计系	2	1	1	32	16	16	4	考查	
Z05407		数字创意产品设计	艺术设计系	2	1	1	32	16	16	4	考查	
Z05408		信息可视设计	艺术设计系	2	1	1	32	16	16	5	考查	
	小计			16	9	7	256	144	112			
合计					112	58.5	53.5	1792	936	856		

专业实践课	Z06401	平面设计综合实训	艺术设计系	3	0	3	54	0	54	5	考查
	Z06402	全案电商视觉设计实训	艺术设计系	4	0	4	72	0	72	6	考查
	Z07401	顶岗实习	商学系	60	0	60	720	0	720	5,6	考查
	Z08401	毕业答辩	商学系	2	0	2	72	0	72	6	考查
总计				181	58.5	122.5	2710	936	1774		

(二) 教学过程统计表

1. 分学期安排表

表12 分学期安排表

学年	学期	学时数(学时)			学分数(分)
		总学时	理论教学学时数	实践教学学时(含上机、实验和课内实践)	
第一学年	1	440	200	240	27.5
	2	424	240	184	26.5
第二学年	3	416	208	208	26
	4	448	240	208	28
第三学年	5	478	48	430	37
	6	504	0	504	36
合计		2710	936	1774	181

2. 学时分配比例表

表13 学时分配比例表

课程性质	课程类别	学分	学时	学时占比
必修课程	公共课程	45	720	26.5%
	专业基础课程	20	320	11.8%
	专业核心课程	28	448	16.5%
	小 计	93	1488	
选修课程	公共课程	3	48	1.8%
	专业课程	16	256	9.5%
	小 计	19	304	
集中实践性环节		69	918	33.9%
合 计		181	2710	
公共课程学时占比		28.3%		
选修课程学时占比		11.3%		
实践性教学学时占比		65.5%		

八、实施保障

(一) 师资队伍

本方案实施需要建立由专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师、企业技术专家或技术能手共同组成

的教学团队，生师比建议不高于18:1；具有研究生学位教师占专任教师的比例达35%以上；具有高级职务教师占专任教师的比例达30%以上；专业基础课和专业课中双师素质教师比例达50%以上；兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比达40%以上。

1. 专业带头人

各专业校企各配置1名专业带头人，其中，校内专业带头人应具有副高及以上技术职称，从事数字媒体艺术设计相关教学工作10年以上；对本专业的前沿动态、行业发展、岗位需求等有较深入的了解，准确把握数字媒体艺术设计专业建设与教学改革方向，具有对本专业发展的规划能力；主持省级以上科研和教研项目；与企业联系紧密，在行业和企业中具有一定的知名度。专业带头人必须是“双师素质”教师。校外专业带头人应为本专业领域资深专家，在行业企业中具有较大的影响力。

2. 骨干教师

专业教学团队应配置骨干教师4名以上。骨干教师应具有中级及以上职称，从事数字媒体艺术设计与教学工作5年以上，具有数字媒体艺术设计的理论与实践经验；承担2门以上专业课，具有课程开发及教学设计的能力，能够合理利用各种教学条件，采用不同教学方法和手段组织教学；能够开发校本教材、实训指导书，制作多媒体教学课件，建设精品网络资源共享课；到校企合作企业挂职锻炼，熟悉数字媒体创作与设计施工及管理的现状趋势，熟悉毕业生所从事工作岗位的要求，骨干教师必须是“双师素质”教师。

3. “双师素质”教师

“双师素质”教师应具有高等学校助理讲师（或以上）教师技术职务，年度考核合格，又具备下列条件之一：近五年有两年（可累计）以上企业工作经历；近五年有三年（可累计）以上企业兼职工作经历；近五年主持（或主要参与）2项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好；近五年主持（或主要参与）两项校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平；具有中级（或以上）数字媒体艺术设计系列专业技术职称或国家注册执业资格证书、职业资格证书者。其他情况可由学院教学指导委员会认定。

4. 兼职教师

企业兼职教师应具有熟练的数字媒体艺术设计岗位技术能力和一定的教学水平，从事数字媒体艺术设计相关岗位工作3年以上；具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格或在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”；企业兼职教师上课或担任学生实践指导任务前，需经过教育教学培训；企业兼职教师承担专业实践课及顶岗实习学时数达50%以上，形成稳定的企业兼职骨干教师队伍。

5. 本专业教师实际配备情况

本专业配备有校企专业带头人、骨干教师、企业兼职教师等，专业教学团队人员结构见表14。

表14 师资一览表

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	双师素质教师	企业兼职带头人	企业兼职教师

1	5	6	1	1
---	---	---	---	---

(1) 校内专任教师

校内专任教师 12 人，其中，硕士学位 3 人，学士学位 8 人。副高及以上职称 6 人，讲师 4 人，助教 2 人；其中双师型素质教师 6 人。专任教师老中青结合，梯队合理，符合高职教学的要求。

(2) 企业兼职教师

现有企业兼职教师 2 人。

(二) 教学设施

教学设施上要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 教室条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。不便或不能进行现场实操的课程应当充分利用 AR、VR 等信息化技术。

表15 校内实习基地情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量
1	计算机综合实训室1 计算机综合实训室2 计算机综合实训室3	电脑主机51台、显示器51台、ev屏幕广播教学软件1套
2	人工智能实训室 AI大模型实训室 AIGC实训室	高性能电脑主机51台、显示器51台、专业软件51套（PS、AI、SD、C4D、AE、PR）
3	商业摄影棚实训室1 商业摄影棚实训室2	摄影灯1套、手持补光灯1套、单反相机1套、小蜜蜂1套、大疆手持云台1套、运动相机一台、吸光布一套
4	画室	升降画架60套、电脑主机一台、投影仪一台、高拍仪一台、几何石膏体16套、大卫石膏像16套
5	科大讯飞人工智能实训中心	管理服务器 1台 互联交换机 1台 配套机柜 1台
6	华为数字人及鸿蒙应用开发创新实训中心	OceanStor 2200 V3存储系统 1台 S5720-L1交换机 1台 NetEngine AR6000-S路由器 1台 华为好望 NVR800 1台 面板AP AirEngine 5762S 1台 放装AP AP5050DN-S 1台 监控-筒机 C21系列 1台 监控-半球 C21系列 1台

		智慧屏 1 B3-86 AC控制器 1 AieEngine 9700S-S 鲲鹏服务器 1 2U
7	阿里云智能实训中心	服务器 1台 交换机 4台 程序开发软件 1套 多媒体中控台 1套 电视机 1套 电脑主机 1台
8	诚迈科技软件技术实训中心	基于SLAM导航移动跟随机器人 1台 基于SLAM导航移动抓取机器人 1台 自动驾驶沙盘 1台 专业教育大模型综合实验平台 1台 人形教育机器人 1台 SLAM导览机器人 1台 人工智能教学实训云平台 1平台 人工智能教学实训平台服务器集群 1平台

3.校外实训基地

按照“统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放、资源共享”的原则，我院数字媒体艺术设计与众多企业合作，已建立了5个校外实训基地。学生通过在校外实训基地顶岗实习（毕业综合实践），以实际工作项目为主要实习任务，以“准职业人”身份参与企业真实工作环境的锻炼，积累工作经验，培养综合职业素质与能力，从而完成从学生到企业员工的个人身份“蜕变”。

表16 校外实训基地情况一览表

序号	名称	岗位类型
1	阿里巴巴科技（北京）有限公司	视觉设计师、平面设计师、UI设计师
2	大同市灵波微步科技有限公司	视频剪辑师、影视后期师
3	北京磨刀刻石科技有限公司	交互设计师、UE设计师
4	科大讯飞股份有限公司	AIGC设计师、视觉设计师
5	华为软件技术有限公司	电商视觉设计、三维设计师、亚马逊设计师

（三）教学资源

1.教材资源

教材是教学内容的载体，可以呈现教学大纲的内容，也可以体现教学方法。内容适度、结构合理的教材是教学质量保证的重要因素，建议从以下几方面加强教材建设。

（1）校企合作共建“理实一体化”教材

专业组教师要联合企业一线技术专家，紧贴生产实际，合作完成教材编写。教材要将真实项目引入

教材，实现理论知识学习和实际应用一体化；教材要面向教学过程、结合学生实际合理设置理论教学和技能训练环节，实现“教、学、做”甚至是“教、学、做、考”合一。

教材以项目为核心，每一教学单元建议采用教学导航、课堂讲解、课堂实践、课外拓展的环节开展教学。教学单元结束后，通过“单元实践”进一步提升技能；相关课程结束后，通过“综合实训”提升学生的综合能力。

（2）选用优质的国家级高职高专规划教材

充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十四五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”、“21世纪高职高专教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。

2. 网络资源

本专业积极开发和建立专业数字化教学资源库，目前已经在高校教辅平台（<http://yuanxiao.boxuegu.com>）建成了100多门网络资源，通过大力推进网络课程教学，促使学生实现课前课后的持续性自主学习，提升学习成效。

3. 其他资源

鼓励教师在教学过程中充分利用国家教学资源库等公共教学资源。

（四）教学方法

1. 实践项目

通过实践项目，让学生亲身参与实际的设计工作，锻炼他们的创意和设计能力。学生通过完成真实的设计任务，提高解决问题的能力 and 实践经验。

2. 个案研究

通过研究真实案例，学生可以了解行业最新的趋势和实践，培养批判性思维和解决问题的能力。个案研究可以帮助学生理解设计过程中的挑战和决策，并从中汲取经验教训。

3. 工作式学习

① 情境学习：学员在实际工作环境中学习，将所学理论知识应用于实践。这种情境学习有助于提高学习的相关性和有效性。

② 导师指导：在工作中，学员通常会有一名或多名经验丰富的导师或教练指导。这些导师不仅提供技术支持，还会分享宝贵的经验和工作技巧。

③ 任务和项目驱动：学员通过参与实际的工作任务或项目，学习如何在真实的工作场景中解决问题和完成任务。这些任务和项目通常与他们的学习目标紧密相关。

4. 技术培训和工作坊

与企业高频、高质对接，让学生掌握最新的设计动态，应用最新的工具和软件。保持学生学习与企业需求高度同频。

综合运用这些教学方法，可以保持与一线企业需求的黏性，提高数字媒体艺术设计专业的教学效果，培养学生的创意和设计能力，技术和工具掌握，跨学科能力，表达和沟通能力，以及市场意识和商

业思维。

（五）教学评价

科学的教学质量评价体系是检验人才培养方案实施效果和修订人才培养方案的有效途径。对于不同的课程类型，分别实施对应的考核办法。基本能力课程和岗位能力课程由学院教师考核；毕业设计和顶岗实习课程由校内外指导教师共同实施考核。

1. 评价机制建立

（1）建立由学院和合作企业共同参与的教学质量评价运行机制；

（2）建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系；

（3）建立毕业生跟踪调查制度，完善企业对毕业生满意度调查、学生和家长对学校的满意度调查运行机制；

（4）专业指导委员会负责对来自企业、家长、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行论证、审核和完善并用于新一轮人才培养过程。

2. 不同类型课程考核办法

（1）公共基础课程和专业拓展课程：采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据作业、课堂表现、考勤记录等。期终考试以笔试、机试等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

（2）基本能力课程和岗位能力课程：考核与评价采用“过程考核+技能考核”的方式。课程整体成绩由过程考核成绩和技能成绩两部分汇总得出。考核时按照项目分别考核，考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、态度、技能3方面考核，考核主要依据提交的成果、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、机试等方式进行。

（3）毕业设计：由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主，根据论文完成效果按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

（4）顶岗实习：由企业指导教师和学院指导教师共同考核学生成绩，按“优、良、及格、不及格”四个等级给出考核成绩。

①学院指导教师对学生的考核：根据学生在实习管理平台上签到、提交实习周志及实习总结等的完成情况以及在企业的表现对学生进行考核，考核成绩占顶岗实习总成绩的70%；

②企业指导教师对学生的考核：学生的顶岗实习工作可以在不同单位或同一单位的不同岗位进行，企业根据学生在顶岗实习期间的表现，如专业技能、工作态度、创新意识、团队协作、遵守企业管理制度等方面对学生进行考核。实习单位指导教师评价占顶岗实习总成绩的30%。

表17 校内指导老师考核模板

考核项目	考核内容	项目占比
------	------	------

实习安排	选择学校联系的实习单位或自主联系实习单位并经学校批准，按时报到参加实习。	10%
实习过程	遵守实习纪律和实习规定，态度积极。	15%
	按专业培养要求，发挥自己的特长，认真完成实习任务。	15%
	积极配合指导教师的工作，乐于接受别人的意见，团队合作意识强，表现良好。	15%
	爱岗敬业，乐于助人，积极工作。	10%
实习文件	实习周志填写认真，提交及时，完成24篇以上的日志。	5%
	实习报告撰写规范，有体会，有感想，全文字数不少于3000字。	5%
	校外指导教师过程评价总分80分以上。	5%
	学院要求的其他实习文件都按时填写提交。	5%
实习管理平台使用	每日通过实习管理系统签到，自动上报位置。	5%
	上传在实习期间的岗位工作、拍摄并上传有代表性的工作场景的照片24张以上。	5%
	针对实习，与实习指导老师进行交流互动，并根据老师的指导和要求改进。	5%

表18 企业指导教师考核模板

考核项目	考核内容	项目占比
劳动素质	劳动纪律：顶岗实习期间出勤率高，无迟到、早退、旷工，病事假按规定履行请假手续。	10%
	工作态度：热爱岗位工作，工作积极主动，完成任务及时，能吃苦耐劳，精益求精。	10%
技能水平与职业素质	专业技能：分优秀、良好、合格、不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。	8%
	专业知识：分优秀、良好合格不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。专业知识评价着重评价学生知识的应用能力。	8%

	工作成果：分优秀、良好、合格与不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。若以产品的形式体现实习成果，则只有合格和不合格两个等级。	12%
	对实习单位的贡献：分优秀、良好合格不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。对贡献的评价着重评价学生给企业带来了什么直接或者间接的效益。	8%
	质量意识：分优秀、良好、合格与不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。	8%
	创新意识：分优秀、良好、合格与不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。	8%
	协作意识：分优秀、良好、合格与不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。	8%
工作素质	独立工作能力：在规定的时间内，按照工作标准及规范独立完成工作任务。	6%
	组织协调能力：在工作过程中表现出较强的组织能力和协调能力。	4%
	沟通能力：准确表达自己的思想和意见，采纳别人合理的建议，说服别人采纳自己合理的建议。	6%
	工作执行能力：严格按照岗位工作规范、技术标准完成工作任务。	4%
考核项目	考核内容	项目占比
劳动素质	劳动纪律：顶岗实习期间出勤率高，无迟到、早退、旷工，病事假按规定履行请假手续。	10%
	工作态度：热爱岗位工作，工作积极主动，完成任务及时，能吃苦耐劳，精益求精。	10%
技能水平与职业素质	专业技能：分优秀、良好、合格、不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。	8%
	专业知识：分优秀、良好合格不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。专业知识评价着重评价学生知识的应用能力。	8%
	工作成果：分优秀、良好、合格与不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。若以产品的形式体现实习成果，则只有合格和不合格两个等级。	12%
	对实习单位的贡献：分优秀、良好合格不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。对贡献的评价着重评价学生给企业带来了什么直接或者间接的效益。	8%

	质量意识：分优秀、良好、合格与不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。	8%
	创新意识：分优秀、良好、合格与不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。	8%
	协作意识：分优秀、良好、合格与不合格四个等级。由各专业与实习单位具体制定、细化评价标准。	8%
工作素质	独立工作能力：在规定的时间内，按照工作标准及规范独立完成工作任务。	6%
	组织协调能力：在工作过程中表现出较强的组织能力和协调能力。	4%
	沟通能力：准确表达自己的思想和意见，采纳别人合理的建议，说服别人采纳自己合理的建议。	6%
	工作执行能力：严格按照岗位工作规范、技术标准完成工作任务。	4%

（六）质量管理

1.教学质量管理的

学院形成和建立了行之有效的教学管理制度和教学质量监控体系，对规范正常教学秩序、严格教学管理，保证教学质量起到了积极的保障作用。

（1）教学管理

①日常教学管理。为保证人才培养方案的有效实施，按照教务处统一的教学运行文件，教务处及系（部），对学院教学运行进行日常检查、抽查和学期检查。一般采取听课、检查任课教师的教学文件、召开学生座谈会、对学生进行调查等形式，对出现的问题及时纠正改进，以确保方案的正常运行。

②建立教学工作例会制度。根据学院教学工作需要，由教务处协助主管教学副院长定期和不定期召开教学工作例会，全体系（部）主任及相关部门人员参加。通过教学工作例会，传达并学习最新职教发展动态和教学改革理念，布置学院教学改革任务，了解系（部）日常教学及专业、课程建设工作进展情况，研究和处理人才培养方案执行中出现的各种问题等。

③系（部）教学管理。系（部）定期召开专业主任会议和任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及时研究解决教学过程中出现的问题。各专业要在每学期初制定工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院要求进行教学检查。

（2）教学质量监控体系

①教学督导委员会组织机构

建立院系两级教学督导委员会，分级管理，分工负责，协同监控。

院级教学督导委员会由学院院长任主任，分管教学工作和学生工作的两位副院长任副主任，同时聘

请具有丰富教学经验的在职或离退休教师、具有丰富管理经验的教学管理人员组成大同数据科技职业学院教学督导委员会。院级教学督导委员会由督导中心牵头，以教学目标和主要教学环节的宏观监控为主，在院领导的直接领导下，负责全校教学质量监控工作的总体协调，确保教学质量的稳步提高。主要工作职责：一是对专业设置的论证、专业人才培养方案及相关教学文件的审核；二是通过深入课堂、实验室、实习基地，客观掌握教学运行的全过程，提出督导建议，为学院有关教学决策提供参考依据。

系级教学督导委员会由系主任负责，成立由校企合作工作委员会和专家、优秀毕业生代表组成的人才培养质量监控小组。系级教学督导委员会的主要职责：以教学过程自我监控为主，在主要负责人的领导下，负责对本单位的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。负责组织各专业的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业设计质量分析等工作，并通过学院、系部、专业教研室组织的各类检查评估（教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教、教师评学、教研活动的开展等），严把各个教学环节的质量。

②日常教学督导

听课制度：院级领导每月听课次数不少于1次；中层干部每周听课不少于1次；系（部）主任、副主任及系（部）书记每周听课不少于2次。学院和系（部）各级党政干部深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

学生教学信息员制度：以专业班级为单位，确定思想品德优良，有参与教学管理的积极性，善于联系老师和同学，能客观反映广大学生的意见学生代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

教学检查与管理制度：从学期初到学期末，院、系两级安排不少于2次的集中教学检查，采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、看（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计、毕业设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题及时反馈并解决落实。

2.制度保障

为保证人才培养方案的执行，在教学运行中严格执行学院制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程，严格教学事故的认定与处理，严格执行教学评价制度，严格执行课堂教学和实践教学过程的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施、教学秩序的稳定和教学质量的提高。

（1）教师管理制度

大同数据科技职业学院专业带头人（负责人）管理办法

大同数据科技职业学院骨干教师选聘管理办法

大同数据科技职业学院教师培训工作管理办法

大同数据科技职业学院外聘教师聘任管理办法

大同数据科技职业学院“双师”素质教师队伍建设管理办法
大同数据科技职业学院校企人员互聘管理办法
大同数据科技职业学院教师到企业实践锻炼管理办法
大同数据科技职业学院教师年度考核办法
大同数据科技职业学院教师系列津贴量化考核办法
大同数据科技职业学院教师任课管理办法
大同数据科技职业学院教师业务档案管理办法
大同数据科技职业学院进一步加强师德师风建设的实施细则

（2）教学管理制度

大同数据科技职业学院教师教学工作规范条例
大同数据科技职业学院教师课堂教学行为规范
大同数据科技职业学院关于加强课堂教学建设提高教学质量的实施细则
大同数据科技职业学院教材选用及征订管理办法
大同数据科技职业学院校本教材建设管理办法
大同数据科技职业学院教师编写教案若干规定
大同数据科技职业学院课程表编排规程及运行管理办法
大同数据科技职业学院关于调课、停课的有关规定
大同数据科技职业学院教学事故认定和处理办法
大同数据科技职业学院关于学期教学检查的规定
大同数据科技职业学院听课制度
大同数据科技职业学院教师互评工作实施办法
大同数据科技职业学院教师评学工作办法
大同数据科技职业学院学生评教工作实施办法
大同数据科技职业学院教师综合评价工作实施办法
大同数据科技职业学院学生教学信息员工作管理制度
大同数据科技职业学院课程建设项目管理办法（试行）
大同数据科技职业学院考试工作管理办法
大同数据科技职业学院期末命题办法
大同数据科技职业学院考试及考场纪律
大同数据科技职业学院考教分离制度
大同数据科技职业学院监考人员须知
大同数据科技职业学院阅卷须知
大同数据科技职业学院考试违规处理办法
大同数据科技职业学院毕业考核管理规定

大同数据科技职业学院毕业设计工作规定

大同数据科技职业学院教学指导委员会章程

大同数据科技职业学院教研活动实施办法

大同数据科技职业学院系（部）教研室集体备课暂行规定

大同数据科技职业学院各系、部教研室工作暂行规定

大同数据科技职业学院教育教学督导工作条例

大同数据科技职业学院学生实习管理规定

大同数据科技职业学院专业设置管理办法（试行）

九、毕业要求

学生在规定修业年限内，修读完成人才培养方案规定的全部课程并取得规定学分 181 分，按学院规定到实习单位完成顶岗实习任务，毕业设计合格以上。

4.专业主要带头人简介

姓名	范伟	性别	男	专业技术职务	教授	学历	博士
		出生年月	1979年10月	行政职务		双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		美术学博士、2017年2月、全南国立大学，视觉信息设计					
主要从事工作与研究方向		教学科研，视觉传达与数字媒体艺术研究					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共20篇；出版专著（译著等）1部。							
获教学科研成果奖共1项；其中：国家级 项，省部级1项。							
目前承担教学科研项目共1项；其中：国家级项目 项，省部级项目1项。							
近三年拥有教学科研经费共45万元，年均15万元。							
近三年授课（理论教学）共384学时；指导毕业设计共21人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	晋系青铜器动物图像的视觉数字化研究	省级、山西省文旅厅、2020年			1	
	2	山西传统图形符号研究——以良户古村落装饰图形数字化研究为例	省级重点、山西省教育厅、2020年			1	
	3	晋式青铜器动物形制与纹饰艺术的设计思想研究	省级、山西省委宣传部、2020年			1	
	4	环境资源视域下的中韩两国快递包装设计创新与对策比较研究	省级、山西省科技厅、2022年			1	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	米亚口腔品牌形象设计	太原美图装饰设计有限公司	2022.3-2022.5	15.2万	全部	
	2	和顺农文旅设计服务	中华全国总工会驻和顺县定点帮扶工作队	2024.4-2025.4	10万	全部	
	3	山西主题IP视觉设计	山西西堂文化传播有限公司	2024.1-2025.1	2万	全部	
	4	中国面塑艺术展演设计服务	山西省文旅厅	2024.7-2024.8	17万	全部	

	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
目前承担的主要教学工作	1	信息设计	本科生	21	64	核心课	2024.10
	2	视觉可视化研究与设计	研究生	34	64	专业课	2024.9
	3						
	4						
教学管理部门审核意见	同意						



5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	郭思延	男	62	软件与信息系统	本科学士	教授		三维动画设计与制作	专职	
2	郭翠英	女	61	计算机应用	研究生硕士	教授		影视后期剪辑	专职	
3	袁太生	男	68	计算机科学与技术	本科学士	教授		造型基础、数字项目合成	专职	
4	张起贵	男	60	计算机应用	研究生硕士	教授		移动端 UI 设计、人机交互设计	专职	
5	张建设	男	64	艺术设计	本科学士		一级美术师	交互数字内容设计	专职	
6	杨志	男	60	数学	本科学士	副教授		设计创意	专职	
7	张福泉	男	38	计算机科学与技术	本科学士		中级软件设计师	数字图形、数媒设计概论	专职	
8	袁新奇	男	34	软件工程	本科学士		中级软件设计师	设计创意、视听语言	专职	
9	于帅	男	31	计算机科学与技术	本科学士		中级软件设计师	摄影摄像基础、分镜头脚本设计、数字创意产品设计	专职	
10	高志远	男	37	工商企业管理	大专			视觉化信息设计、信息可视设计	专职	
11	张敬存	男	38	计算机软件及应用	本科学士		中级网络工程师	数字设计与动画制作、数字插画	专职	
12	杨晨晨	男	34	计算机科学与技术	本科学士			虚拟现实内容设计与制作（UI）、短视频创作	专职	
13	孔峰	男	43	软件信息技术	研究生硕士		技术总监	虚拟现实内容设计与制作（UI）、短视频创作	兼职	北京优锴科技有限公司
14	朱志敏	女	45	工商管理	研究生硕士		项目总监	分镜头脚本设计	兼职	新浪公司

注：可续页。

6.主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程类型	学时	周进度	任课教师	授课学期
1	造型基础	专业基础课	64	4	袁太生	1
2	数字图形	专业基础课	64	4	张福泉	2
3	设计创意	专业基础课	64	4	袁新奇	2
4	摄影摄像基础	专业基础课	64	4	于帅	2
5	数媒设计概论	专业基础课	32	2	张福泉	3
6	视听语言	专业基础课	32	2	袁新奇	3
7	分镜头脚本设计	专业核心课	64	4	于帅	3
8	视觉化信息设计	专业核心课	64	4	高志远	3
9	数字设计与动画制作	专业核心课	64	4	张敬存	3
10	虚拟现实内容设计与制作（UI）	专业选修课	32	2	杨晨晨	3
11	移动端 UI 设计	专业选修课	32	2	张起贵	3
12	三维动画设计与制作	专业核心课	64	4	郭思延	4
13	影视后期剪辑	专业核心课	64	4	郭翠英	4
14	数字项目合成	专业核心课	64	4	袁太生	4
15	人机交互设计	专业选修课	32	2	张起贵	4
16	交互数字内容设计	专业选修课	32	2	张建设	4
17	数字插画	专业选修课	32	2	张敬存	4
18	短视频创作	专业选修课	32	2	杨晨晨	4
19	数字创意产品设计	专业选修课	32	2	于帅	5
20	信息可视设计	专业选修课	32	2	高志远	5

7.专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）	400万		专业开办经费来源		校企共建		
本专业专任教师人数	12	副高及以上职称人数	6	校内兼职教师数	6	校外兼职教师数	2
可用于新专业的教学图书（万册）	1.1	可用于该专业的仪器设备数	23		教学实验设备总价值（万元）		162.4
其它教学资源情况	<p>1.教材资源</p> <p>教材是教学内容的载体，可以呈现教学大纲的内容，也可以体现教学方法。内容适度、结构合理的教材是教学质量保证的重要因素，建议从以下几方面加强教材建设。</p> <p>（1）校企合作共建“理实一体化”教材</p> <p>专业组教师要联合企业一线技术专家，紧贴生产实际，合作完成教材编写。教材要将真实项目引入教材，实现理论知识学习和实际应用一体化；教材要面向教学过程、结合学生实际合理设置理论教学和技能训练环节，实现“教、学、做”甚至是“教、学、做、考”合一。</p> <p>教材以项目为核心，每一教学单元建议采用教学导航、课堂讲解、课堂实践、课外拓展的环节开展教学。教学单元结束后，通过“单元实践”进一步提升技能；相关课程结束后，通过“综合实训”提升学生的综合能力。</p> <p>（2）选用优质的国家级高职高专规划教材</p> <p>充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十四五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”“21世纪高职高专教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。</p> <p>2.网络资源</p> <p>本专业积极开发和建立专业数字化教学资源库，目前已经在高校教辅平台（http://yuanxiao.boxuegu.com）建成了100多门网络资源，通过大力推进网络课程教学，促使学生实现课前课后的持续性自主学习，提升学习成效。</p> <p>3.其他资源</p> <p>鼓励教师在教学过程中充分利用国家教学资源库等公共教学资源。</p>						
主要专业仪器设备装备	序号	专业仪器设备名称	型号规格		台（件）	购入时间	
	1	电脑主机	主要功能： 用于教师教学演示使用 技术参数：		1	2023年12月	

情况			操作系统: Windows 11 家庭中文版 CPU型号: 英特尔i7-13700KF 内存容量: 64GB(32G×2) 套装 DDR5 5200 固态硬盘容量: 1T SSD+8T机械 显卡芯片: RTX 4080 显存容量: 16GB 键鼠套装: USB		
	2	电脑主机	主要功能: 软件技术开发课程教学、实训项目开发所必需的硬件环境 技术要求: 1. CPU: 英特尔i5-13600K; 2. 内存: 32 GB; 3. 硬盘: ≥1 TB固态硬盘; 4. 显卡: 集显; 5. 网卡: ≥1个, 百兆; 6. 支持网络同传和硬盘保护 7. 带键鼠套装	1	2023年12月
	3	显示器	主要功能: 用于教师教学演示使用 技术参数: 面板尺寸: 23.8英寸超窄边框 可视区域: 526.8×296.3 mm 屏幕比例: 16:9 分辨率: 2560x1440 色域: 99% sRGB	3	2023年12月
	4	电脑主机	主要功能: 软件技术开发课程教学、实训项目开发所必需的硬件环境 技术要求: 1. CPU: 英特尔i5-13600K; 2. 内存: 32 GB; 3. 硬盘: ≥1 TB固态硬盘; 4. 显卡: 集显; 5. 网卡: ≥1个, 百兆; 6. 支持网络同传和硬盘保护 7. 带键鼠套装	1	2023年12月
	5	显示器	23.8寸	100	2023年12月

6	多媒体中控台	<p>主要功能：为使教师授课声音传送、课堂控制达到理想效果所必需的综合控制台。</p> <p>技术要求：</p> <p>1. 多媒体中控器主要功能扩展及外接设备接口，包括但不限于HDMI、VGA、VIDEO、立体声、话筒、网络、USB、电源接口等，支持台式微型计算机、便携式计算机、数字展台输入；</p> <p>2. 功放；</p> <p>3. 音箱；</p> <p>4. 麦克风</p>	2	2023年12月
7	电视机	<p>主要功能：</p> <p>用于老师电脑操作演示学生学习</p> <p>技术参数：</p> <p>150寸</p>	2	2023年12月
8	画架	<p>主要功能：</p> <p>用于老师学生绘画放置绘画纸</p> <p>技术参数：</p> <p>榉木升降画凳+榉木抽屉黑色画架+4K画板</p>	60	2023年12月
9	电脑主机	<p>主要功能：</p> <p>用于学生练习案例使用</p> <p>技术参数：</p> <p>操作系统：Windows 11 家庭中文版</p> <p>CPU型号：英特尔i7-13700KF</p> <p>内存容量：32GB（16GBx2）</p> <p>固态硬盘容量：1T SSD+8T机械</p> <p>显卡芯片：华硕ATS-GeForce RTX4060-08G-GAMING 巨齿鲨</p> <p>显存容量：8GB</p> <p>键鼠套装：USB</p>	1	2023年12月
10	电视机	<p>主要功能：</p> <p>用于老师电脑操作演示学生学习</p> <p>技术参数：</p> <p>150寸</p>	1	2023年12月
11	高拍仪	<p>主要功能：</p> <p>用于老师屏幕电脑演示</p> <p>技术参数：</p>	1	2023年12月

			分辨率：1080p		
12	素描石膏几何体		主要功能： 用于老师学员参考绘画练习 技术参数： 石膏材质	30	2023年12月
13	odox神牛SK300II二代摄影灯300w摄影棚补光灯闪光灯柔光灯内置X1系统		主要功能： 拍摄室内产品、人物等视频补光使用 技术要求： 1. 功率：≥ 300W	1	2023年12月
14	odox神牛手持灯RGB全彩棒灯		主要功能： 拍摄室外产品、人物等视频补光使用 技术要求： 1. 功率：≥ 23W	3	2023年12月
15	odox神牛 柔光箱65cm球星柔光箱		主要功能： 拍摄美食、微电影等视频补光使用 技术要求： 1. 范围：≥ 270° 2. 直径：65m	2	2023年12月
16	相机 索尼（SONY）Alpha 7R V全画幅微单数码相机（ILCE-7RM5/A7R5/A7RM5）FE 24-240mm F3.5-6.3镜头套机		主要功能： 拍摄各种视频使用 技术要求： 1. 像素：6100万 2. 感光元件类型：CMOS 3. 传感器尺寸：35mm全画幅	2	2023年12月
17	山水A12户外音响移动便携式拉杆		主要功能： 室外拍摄视频教学使用 技术要求： 1. 连接方式：蓝牙连接 3.5MM音频插口 2. 电池容量：1000MAh以下	1	2023年12月
18	大疆 DJI Osmo Mobile 6 暗岩灰OM手机云台稳定器		主要功能： 拍摄使用，稳定手机使用 技术要求： 1. 承接轴数量：3轴 2. 续航时间：≥ 8小时	1	2023年12月
19	大疆 DJI Osmo Action 4灵眸运动相机 摩托车山地公路骑行潜水防抖户外vlog相机 便携式		主要功能： 户外运动拍摄视频使用 技术要求： 1. 感光元件：CMOS	1	2023年12月

		4k旅游手持摄像机	2. 传感器尺寸：1/1.3英寸 3. 数码像素：≥ 800万		
	20	3*6m背景布（含背景架）	主要功能： 人像摄影使用 技术要求： 1. 尺寸：≥ 3*6m	1	2023年12月
	21	godox神牛反光板 30/60/80/110CM	主要功能： 拍摄产品、人物等视频，补光辅助使用 技术要求： 1. 尺寸：≥ 60cm	1	2023年12月
	22	摄影吸光布 白色	主要功能： 拍摄产品、人物细节必备 技术要求： 1. 尺寸：≥ 500x138cm	10	2023年12月
	23	摄影吸光布 黑色	主要功能： 拍摄产品、人物细节必备 技术要求： 1. 尺寸：≥ 500x138cm	1	2023年12月
专业 实习 实训 基地 情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	计算机综合实训室	大同数据科技职业学院	校内	数字图像处理基础 图形图案创意设计
	2	AIGC实训室	大同数据科技职业学院	校内	三维动画设计 人工智能设计
	3	商业摄影棚实训室	大同数据科技职业学院	校内	摄影摄像基础
	4	画室	大同数据科技职业学院	校内	艺术绘画
	5	科大讯飞人工智能实训中心	科大讯飞股份有限公司	校内	平面设计综合实训
	6	华为数字人及鸿蒙应用开发创新实训中心	华为软件技术有限公司	校内	全案电商视觉设计实训
	7	阿里云智能实训中心	阿里巴巴科技（北京）有限公司	校内	人机交互设计
	8	诚迈科技软件技术实训中心	诚迈科技（南京）股份有限公司	校内	交互数字内容设计
	9	大同市灵波微步科技人工智能实训基地	大同市灵波微步科技	校外	顶岗实习
	10	阿里巴巴科技商业设计实训基地	阿里巴巴科技（北京）有限公司	校外	顶岗实习
	11	北京磨刀刻石科技交互设计实训基地	北京磨刀刻石科技有限公司	校外	顶岗实习
	12	科大讯飞AIGC实训基地	科大讯飞股份有限公司	校外	顶岗实习
	13	华为软件技术电商设计实训基地	华为软件技术有限公司	校外	顶岗实习

8. 申请增设专业建设规划

一、专业建设总体目标

坚决贯彻执行党和国家的教育方针、政策与法规，坚持社会主义办学方向，以提高学生的职业素质和技能为核心，大力推行产教融合人才培养模式改革。通过创新人才培养模式、优化课程体系、强化师资力量、加深校企合作、完善国际化教育，打造具备前沿技术应用能力与创新思维的高素质复合型人才，积极应对国家强化创新驱动、加快转型升级的要求及地方社会经济发展的需求。力争成为设置合理、设施先进、教学质量高、行业影响力强、国内一流、国际知名的数字媒体艺术设计人才培养基地和特色专业。

1. 培养目标：培养掌握数字媒体艺术设计理论与技术，具备创意思维、跨学科能力、创新实践能力的复合型人才，适应数字创意产业的多样化需求。

2. 课程目标：构建以 AIGC（AI 生成内容）、XR、VR、AR 等技术为核心的前沿课程体系，强化跨学科融合，确保学生具备行业领先的技术能力与创作水平。

3. 师资目标：建设一支具有国际视野、行业背景、双师型资格的高水平教师团队，推动专业教学与行业实践无缝衔接。

4. 科研与创新目标：推动专业科研创新，结合前沿数字技术，开展具有行业影响力的科研项目 and 实践教学，增强专业的创新能力与社会服务能力。

5. 校企合作目标：通过深度校企合作，建立协同创新平台，拓展学生的实训与就业渠道，实现人才培养与产业需求的精准对接。

6. 国际化目标：加强与国际知名高校和行业机构的合作，提升专业国际化水平，为学生提供国际交流与发展平台，培养具有全球竞争力的设计人才。

这个总体目标为数字媒体艺术设计专业的未来发展提供了清晰的方向，确保专业能够在技术迅速发展的背景下保持竞争优势和前沿地位。

二、课程体系建设规划

1. 总体目标

未来五年，数字媒体艺术设计课程体系将聚焦技术创新与行业需求，整合 AIGC（AI 生成内容）、XR（扩展现实）、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等新兴技术，构建以实践为导向、技术为支撑的课程体系，培养具备创意思维和技术能力的复合型人才。

2. 课程优化方向

1) AIGC 应用：引入 Stable Diffusion、MidJourney 等 AI 工具课程，提升学生的 AI 艺术创作能力。

- 2) XR、VR、AR 技术：开设相关设计与开发课程，增强学生的沉浸式交互设计能力。
- 3) 互动媒体与用户体验：更新 UI/UX 设计课程，强化人机交互与用户体验设计。
- 4) 数字影像与视觉特效：教授三维建模、动画设计等技能，提升创作多样性。
- 5) 跨学科课程：与人工智能、编程技术等学科结合，培养学生跨领域创新能力。

3. 课程模块

基础模块：开设 4-6 门课程，占总课程学时 20%，包括艺术设计基础、创意思维训练、数字绘画等。学生参与率为 100%。

核心技术模块：开设 8-10 门课程，占总课程学时 35%，涵盖 AIGC 方向（Stable Diffusion、MidJourney 创作实践、AI 图像生成与优化共 3 门课程），XR 方向（XR 应用开发基础、交互设计与用户体验共 2 门课程），VR/AR 方向（虚拟现实与增强现实技术、AR 交互设计共 2 门课程），技术应用覆盖率 90% 以上（学生需至少选择 1-2 门课程）。

跨学科与创新模块：开设 3-4 门课程，占总学时 20%，包括数字经济与市场分析（1 门）、AI 算法与设计思维（1-2 门），学生选修率为 75%。

实践模块：开设 4-6 门课程，占总学时 25%，主要形式为校内设计项目、校外企业合作项目，学生参与校外实训项目比例达到 50% 以上，项目完成率 95% 以上，每学期项目总数为 6-8 个。

4. 教学模式

混合式教学：线上与线下课程比例为 1:1，各占 50%，开发 10 门以上线上课程和配套资源，每周学生自主学习时间不少于 5 小时。互动教学形式通过线上测评与讨论模块，每学期至少组织 8 次线上线下混合活动。

个性化学习路径：可选课程 12-15 门，根据兴趣方向设定 3-5 种个性化学习路径，学生参与个性化课程学习比例 80% 以上，个性化项目实践覆盖率为 60%。

5. 资源开发与校企合作

教材与资源开发：开发至少 6 套 AIGC、XR、VR 等领域的数字教材，20 个以上数字化学习资源包（涵盖视频、案例分析、行业报告等），每学期新增数字资源不少于 4 个。

校企合作：合作企业 10-15 家，每学期 3-4 个校企合作项目，企业导师 5-8 名，学生企业实训参与率 75% 以上，企业对接就业率 20%-30%。

6. 评价与反馈

通过多方反馈优化课程内容与教学方法，确保教学质量持续提升。

综上所述，该规划通过简化课程体系和增强实践能力，确保数字媒体艺术设计专业能够培养出适应行业需求的创新人才。

三、实习实训基地建设

在未来三年内，计划新建设 5 个专业教学实验室，确保每个实验室年均接纳学生人数不少于 200 人次，并每年开展不少于 20 场校内教学研讨会，邀请行业专家参与，提升教学质量。研发中心将每年申报国家级、省级科研项目不少于 5 项，发表学术论文不少于 10 篇，其中核心期刊论文不少于 5 篇。

同时，在山西省内建立不少于 10 个校外实训基地，每年为学生提供实训岗位不少于 500 个，并与省内优秀文化广告公司、博物馆、非遗研究所、旅游产品公司等多家企事业单位签订不少于 20 份合作协议。我们将与合作伙伴共同开发 5 套专业课程标准，每年更新不少于 20% 的课程内容，合作编写不少于 10 本专业教材，其中 5 本在省内推广使用，每年举办不少于 10 场专业实训活动，确保参与学生人数不少于 500 人次，并实施顶岗实习项目，确保每年参与顶岗实习的学生比例不低于 80%。

四、师资队伍建设

以教学科研为中心，即注重提高学历层次和职称结构又加大人才引进力度。以培育专业带头人为龙头，以提高教学水平为主导，建设一支教学优良、科研突出、社会服务能力强的师资队伍。校内培养或从企业引进专业带头人 1 名，培养骨干教师 2 名，双师素质教师学院认定比例达到 100%。

专业带头人建设：在 3 年内，学院自己培养或从企业引进 1 名精通文创设计的专家，具有丰富实践经验，同时对教育教学有一定研究的业界知名专家作为文化市场营销与管理专业的专业带头人。要求能指导专业教师开展专业建设、课程建设、实训就业基地建设。

教学团队建设：通过岗前培训制度、青年教师“导师”制度、双向培训制度等建设途径开展教研活动，交流教学中的问题、经验、教训，并开展课题研究，提高教师的教学与研究水平。**“双师素质”教师队伍建设：**重视文化市场营销与管理专业的“双师结构”教师队伍建设。

通过“校企互聘共培”的方式，充实以行业企业专业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍。不定期地邀请高校的学者、企业一线的专家介绍旅游领域的最新知识、新理念；采取“请进来”结合“送出去”的方式，鼓励专任教师到企业实践，加强专、兼职教师的交流。同时每年送 1-2 名教师去行业企业顶岗实践 2 个月以上，三年内使该专业的每位教师都有实践锻炼的机会。通过多种途径提高教师素

质，改善教师学历层次和知识结构，争取通过三年建设，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合，双师结合优化的教学团队。

9. 申请增设专业的论证报告


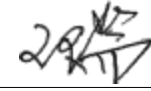
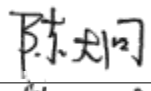
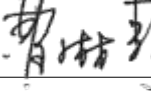
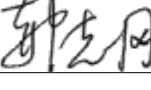

专家组在认真审阅材料的基础上，经过充分讨论，形成如下意见：

一、专业建设规划符合区域经济需求。本专业紧密结合国家数字经济发展战略和山西省、大同市的经济需求，旨在培养具备数字媒体艺术设计与创新能力强的高素质技术技能人才。学院已制定详细的专业建设规划，包括课程体系、实训基地建设、师资队伍建设和教学方法改革等方面，确保专业建设与区域经济发展同步。

二、人才培养方案符合专业建设需求。学院制定的专业人才培养方案，涵盖了基础理论学习、实践技能训练、创新能力培养等多方面内容。课程设置紧跟行业发展，注重理论与实践相结合，确保学生能够掌握核心知识和技能。

三、师资力量、实训基地、教学资源能够满足专业培养目标。学院已组建一支由专业带头人、骨干教师、企业专家组成的教学团队，具备丰富的教学和行业经验。学院已与多家企业合作，建立了校内外实训基地，为学生提供实践操作的平台，强化学生的实践能力培养。学院有足够的图书、教材等教学资源，完全满足教学的需要。

综合所述，专家组一致同意设立该专业。

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
皇甫勇兵	人工智能	山西省能源职业学校	副校长/副教授	15035160580	
王瑞	电子信息	山西职业技术学院	系主任/副教授	15935129091	
陈炯	人工智能	山西职业技术学院	系主任/副教授	13485340280	
曹琳静	电子商务	山西职业技术学院	系主任/副教授	18635158018	
郝志刚	艺术设计	山西职业技术学院	系主任/教授	13994249476	
陈长宏	软件开发	传智教育集团	研究院院长	18611956106	

<p>校内专业设置评议专家组审议意见</p>	<p>1.在就业市场需求和潜力的推动下，数字媒体艺术设计专业成为了热门专业之一，是一种创意与技术相结合的学科，其主要目的是培养学生运用数码技术手段进行艺术创作的能力和创新精神，以满足当今数字化社会对艺术创作人才的需求。</p> <p>2.拥有由12名教师组成的梯队合理、符合高职教学要求的师资队伍，教学设施、教学资料齐全，校企合作广泛，实验条件先进，满足人才培养的需求。</p> <p>3.面向广阔的就业领域，设置合理的课程体系，制定科学的教学计划，制定切实可行的人才培养方案，符合大同数据科技职业学院的办学定位。</p> <p>同意增设“数字媒体艺术设计”专业。</p> <p style="text-align: right;">(主任签字 )</p> <p style="text-align: right;">2024年11月2日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">2024年12月9日</p>
<p>省级高职专业设置指导专家组意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附件一：专业人才需求调研报告

数字媒体艺术设计专业人才需求调研报告

一、引言

随着计算机技术、网络技术和数字通信技术的迅猛发展，数字媒体产业在全球范围内快速崛起，成为经济增长和文化创新的重要驱动力。在这一背景下，数字媒体艺术设计专业的人才需求日益增长，尤其是在平面设计、交互设计和用户体验设计等关键岗位上。开展本次调研的目的是深入分析当前行业现状与人才需求特征，为教育机构和企业人才培养与招聘方面提供科学的指导。

本调研旨在探讨数字媒体艺术设计行业的发展趋势和人才市场的变化，助力相关教育机构与企业有效对接，满足行业对高素质人才的迫切需求。调研范围包括全国及山西省的数字媒体艺术设计行业，重点关注平面设计师、交互设计师等岗位，采用问卷调查、深度访谈和数据分析等多种研究方法，以确保研究结果的全面性和准确性。

本报告的结构安排如下：首先，概述数字媒体艺术设计行业的整体情况，包括国家和山西省的相关背景；其次，分析专业人才的现状；接着，预测国家及山西省的专业人才需求；最后，围绕山西经济发展提出相应的对策与建议，以期为行业和地区的可持续发展提供支持。

二、行业背景分析

（一）行业发展现状

随着“新基建”的推进，数字化产业迎来了快速发展机遇。根据《数字创意产业蓝皮书：中国数字创意产业发展报告（2020）》，数字媒体艺术设计行业的市场规模持续扩大，2021年更是以元宇宙为代表，推动了实体经济与数字经济的深度融合。预计未来五年，该行业将保持稳定增长，市场需求将进一步上升，特别是在平面设计、交互设计和用户体验等领域。

在山西省，数字媒体艺术设计行业的基础设施不断完善，各大城市积极建设数字创意产业园，推动区域内市场规模的提升。随着人才引进计划的实施，行业整体发展势头向好，吸引了大量投资与技术资源。

（二）技术发展趋势

数字媒体艺术设计行业的技术创新正日新月异，虚拟现实、增强现实、全息成像等核心技术的快速进步，为行业带来了新的发展机遇。大数据、人工智能和区块链等技术的应用，将进一步推动行业的转型升级，形成“平台/场景+内容”和“IP+技术”的商业模式。未来，随着创新链与产业链的有效衔接，有望诞生一批优质数字创意企业，重塑产业格局。

在山西省，技术创新与应用的结合将加速数字媒体艺术设计的本地化发展，促进各类技术在文化创作中的实际应用，提升整个行业的竞争力。

（三）政策环境

国家层面上，党中央高度重视数字经济的发展，并将其上升为国家战略。《“十四五”数字经济发展规划》强调了数字产业化与产业数字化的融合，推动数字创意产业作为基础性、战略性产业的发展。此外，各省级“十四五”规划也积极支持数字化转型，以促进产业的创新与升级。

具体而言，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景》及文化和旅游部发布的《“十四五”文化产业发展规划》为数字媒体艺术设计行业提供了政策支持。同时，山西省文化和旅游厅发布的《推动全省文化创意产业高质量发展三年行动计划》也为行业发展奠定了基础。这些政策法规为行业的健康发展提供了强有力的支持，鼓励高校与企业共同培养复合型人才，以满足行业对高素质人才的需求。通过政策的引导与扶持，山西省的数字媒体艺术设计行业将迎来更广阔的发展空间。

三、专业人才现状分析

（一）人才数量与结构

在国家层面，数字媒体艺术设计领域的专业人才数量逐年增加，目前已达到数十万人的规模。根据统计，专业人才的年龄结构相对年轻，25 岁以下的年轻人才占比超过 40%，而 30 至 40 岁之间的中坚力量占比约 30%。学历层次方面，本科及以上学历的专业人才比例高达 70%，其中硕士及博士学历人才逐渐增多。

在山西省，随着数字创意产业的快速发展，专业人才数量也有所上升，但与其他发达地区相比仍显不足。近年来，山西省大力推动人才引进，已吸引了一批高学历、高素质的人才，年龄结构逐渐优化，逐步形成了以年轻人才为主、经验丰富人才为辅的人才结构。

（二）人才质量评估

在技能水平方面，专业人才普遍具备扎实的设计基础与技术能力，能够熟练使用多种设计软件。然而，创新能力方面仍存在提升空间，部分人才在创意与设计理念的突破上有所欠缺。职业素养方面，大多数人才具有良好的团队合作精神和沟通能力，但对于行业发展趋势和新兴技术的敏感度有待提高。

在山西省，人才的整体质量逐年提升。通过高校与企业的合作培养，山西省的专业人才在技能培训与实践能力上逐步增强。但整体上，仍需加强对创新能力的培养和行业前沿技术的跟进，以提高人才的综合素质和市场竞争力。

四、专业人才需求预测

（一）市场需求分析

基于行业发展趋势，预计未来五年，数字媒体艺术设计专业人才的需求将以年均10%的速度增长。随着新兴技术的不断涌现和数字经济的持续扩张，平面设计、影视制作、虚拟现实等领域将需要更多专业人才。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划》和《“十四五”文化产业发展规划》，国家对数字创意产业的支持将进一步推动市场需求，预计到2028年，市场需求将达到数10万人的规模。

（二）需求结构变化

未来专业人才需求将呈现多样化趋势。高层次的人才需求将以创意型和复合型人才为主，企业将更倾向于招聘具备技术与艺术背景的跨领域人才。此外，随着行业技术的快速发展，对制作型人才的需求也将增强，特别是在虚拟现实和互动设计领域。山西省发布的《推动全省文化创意产业高质量发展三年行动计划》也强调了对复合型人才的高度重视，推动人才结构优化。

（三）供需缺口分析

当前，数字媒体艺术设计领域的专业人才供给相对不足，特别是在高层次复合型人才方面。预计到2028年，供需缺口将达到20%左右，主要体现在技术能力、创意水平及行业经验等方面。这一供需缺口将对行业的持续发展造成一定压力，亟须通过教育与培训机制的完善来填补。《“十四五”数字经济发展规划》鼓励高校与企业合作培养人才，以满足未来的市场需求，这为缩小供需缺口提供了政策支持。

五、对策与建议

（一）结论

数字媒体艺术设计专业的人才需求量大，就业前景广阔。然而，当前教育模式在实践性和前瞻性上存在不足，难以满足企业对高素质人才的实际需求。因此，教育机构需加强与企业合作，结合新兴技术和市场需求，制定更具针对性的人才培养方案，以服务山西省的经济发展。

（二）专业设置

建议设立新专业：

1. 数字内容创作与智能技术应用：培养具备数字内容创作和 AI 技术应用能力的人才。
2. 虚拟现实与交互设计：培养设计和制作虚拟现实内容的专业人才。

（三）课程体系更新

增设课程：

1. AIGC 技术与应用：帮助学生掌握生成式 AI 工具，如 Stable Diffusion 和 MidJourney。
2. 数据分析与用户行为研究：培养学生分析用户数据，以优化设计和提升个性化体验。

（四）校企合作机制

深化与企业合作：

1. 项目驱动的实习模式：鼓励学生参与真实项目，提升实际操作能力。
2. 企业导师制度：引入行业专家作为导师，提供实战指导和职业发展支持。

（五）综合素质提升

注重学生综合素质培养：

1. 职业素养与创新能力课程：帮助学生适应快速变化的数字创意环境。
2. 跨学科交流与实践：培养综合运用多种技能的能力，以适应未来多样化的职业需求。

这些建议将为山西省培养符合市场需求的高素质数字媒体艺术设计专业人才提供支持，推动地方经济和产业升级。

附件二：校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

一、华为软件技术有限公司框架合作协议

HarmonyOS 人才生态体系服务合作框架协议



华为软件技术有限公司

与

江苏传智播客教育科技股份有限公司

协议号：210F0U24010026

1 / 9

HTSPD-20240112-00076



甲方：华为软件技术有限公司

注册地址：南京市雨花台区软件大道 101 号

法定代表人：朱勇刚

项目联系人：丁希恒

联系电话：18559962517

乙方：江苏传智播客教育科技股份有限公司

注册地址：江苏省宿迁市沭阳迎宾大道东首软件产业园 A 栋大厦 803 室

法定代表人：黎活明

项目联系人：王平

联系电话：18501617082

鉴于

华为软件技术有限公司产品全面覆盖手机、个人电脑和平板电脑、可穿戴设备、移动宽带终端、家庭终端和消费者云等。致力于将最新的科技带给消费者，让世界各地更多的人享受到技术进步的喜悦，以行践言，实现梦想。

江苏传智播客教育科技股份有限公司是一家依照中华人民共和国法律组建并合法存续的从事人工智能、大数据、智能制造等数字化人才培养的职业教育公司，具有签署本协议的合法主体资格，且在签署本协议时无任何法律障碍和重大事件影响乙方继续正常存续和履行本协议的能力。

根据中华人民共和国相关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，



经友好协商，就 HarmonyOS 人才培养体系建设及推广合作事宜达成本协议。本协议规定了双方合作的概括性框架和基本原则，具体的权利义务由双方在具体的项目合作协议中进行约定。

一、合作目的

随着 HarmonyOS 的不断演进，HarmonyOS 专业人才需求将出现井喷式爆发。在本协议有效期内，双方将在 HarmonyOS 人才培养体系构建、推广、运营、营销等方面就技术互补、成果共享、商业共赢等方向进行合作，以共同推动 HarmonyOS 人才生态业务发展。

二、合作宗旨和原则

- 2.1 互相尊重，互惠互利。按照市场原则推进双方合作，拓展发展空间，共创美好未来。
- 2.2 自愿平等。坚持自愿合作，双方在合作框架中享有平等地位和权利。
- 2.3 开放公平。坚持合作的公平、开放，坚持非排他性和非歧视性。
- 2.4 优势互补。充分发挥各自优势，加强全方位合作，形成优势集成与互补。
- 2.5 合作共赢。协议双方应落实合作措施、提高合作效益和水平，推动加快发展，实现合作共赢。

三、合作内容

甲方在生产及销售移动通信产品方面，包括但不限于手机、平板电脑、智能穿戴设备和智能家居设备等产品均有着业界领先的水平，乙方在产教融合、行业数字化人才培养及教育数字化转型等领域方面处于行业领先水平。基于优势互补、互惠互利、共同发展的目标，双



方同意在 HarmonyOS 人才生态体系构建、推广、运营、营销等方面就技术互补、成果共享、商业共赢等方向进行深入讨论和合作。具体内容如下：

3.1 HarmonyOS 开发者人才培养体系建设

3.1.1 双方共同面向 HarmonyOS 相关产业进行岗位人才需求调研，基于岗位分析梳理技能体系，结合政策制定人才培养标准体系。

3.1.2 基于人才培养标准体系，结合华为终端业务规划及技术发展方向，双方（或引入院校等第三方）共同进行课程体系建设，包括但不限于课程体系及课程大纲的整体设计、双方现有课程资源的融合或升级改造、新课程的研发、教材设计开发及出版。

3.1.3 双方共同进行产业岗位调研，制定人才评价标准及认证体系设计，进行认证大纲编写、认证题库建设及维护。

3.1.4 双方根据课程体系共同建立教师标准，设计师资培养方案，通过提升现有师资技术水平及新教师选拔培养，建立具备扎实理论基础、娴熟教学方法和高水平教育素质的师资队伍。

HarmonyOS 开发者人才培养体系推广

3.2.1 华为终端生态合作伙伴赋能

基于甲方开放的生态伙伴，由乙方向华为终端生态合作伙伴提供 HarmonyOS 开发者培训与认证服务，开展培训与认证体系宣传与推广，帮助培养和提升 HarmonyOS 开发者人才，支持 HarmonyOS 应用生态发展。

3.2.2 面向社会开展培训赋能和推广

- 充分发挥乙方在教育行业的优势资源，双方共同制订目标，在院校端通过产教融合推广普及 HarmonyOS 技术体系及人才培养体系，搭建 HarmonyOS 技术教学环境，培育 HarmonyOS 技术体系的双师型队伍，培养未来的 HarmonyOS 技术人



才;

- 共同面向政府、园区机构、社会培训者开展职业技术培训与认证,积极推动地方人力资源主管部门与产业人才主管部门开展地区 HarmonyOS 开发者人才生态体系搭建支持。

3.2 HarmonyOS 开发者活动及社区建设

- 基于甲方的 HarmonyOS 开发者社区,乙方积极参与社区的建设、拓展、运营与宣传等工作,共同构建 HarmonyOS 开发者人才生态。
- 基于甲方的 HarmonyOS 相关活动,乙方积极参与活动的议程、运营、宣传等工作,共同提升 HarmonyOS 开发者数量及生态规模。

3.3 HarmonyOS 原生应用开发

基于甲方提供的应用生态企业,根据企业需求完成 HarmonyOS 原生应用开发上架、企业培训等合作,合作方式包含但不限于项目外包、人力外包、企业培训等。

四、合作模式

双方高层建立定期互访制度,按需开展市场信息、行业动态、技术创新、联合营销等方面的交流,并以包括但不限于以下模式进行合作:

- 4.1 双方联合成立 HarmonyOS 开发人才生态联合工作组,由双方相关部门负责人及专家组成,具体对接、协调、推动合作事项并组织实施。
- 4.2 双方加强交流合作,建立例行会议协商机制,联合制定项目整体合作管理办法,共同推进项目落地实施。
- 4.3 双方针对合作项目可开展技术创新、技术开发、市场推广,发挥双方优势资源,共同拓展优质市场,实现互利共赢。



- 4.4 双方针对合作项目可联合开展 HarmonyOS 原生应用的开发、上架以及对目标企业进行企业培训、人才供给，提升 HarmonyOS 原生应用数量以及鸿蒙生态规模。
- 双方应共同建立市场风险预警、防范、处置机制，最大限度保护双方利益。

五、 双方权利义务

5.1 甲方的权利义务

- 5.1.1 成立负责 HarmonyOS 开发者人才生态联合的领导小组，负责整个 HarmonyOS 开发者人才生态建设的统筹规划和组织协调，促进信息资源互联互通。
- 5.1.2 为乙方开放华为终端生态伙伴导入，并制订相关补贴等支持政策。
- 5.1.3 在双方合作的项目中，甲方向乙方提供合理的便利，如联合办公的出入许可与场地、研发支撑等，以便乙方更好地实现本协议项下合作。

5.2 乙方的权利义务

- 5.2.1 乙方任命专业化的团队，和甲方共同完成能力开放联合工作组成员的任命。基于甲方 HarmonyOS 开发者人才服务生态，乙方在人才体系建设、人才培养渠道等的优势，共同打造面向各生态伙伴及人才培养合作伙伴的价值场景和方案。
- 5.2.2 乙方保证产品以及产品的生产、使用、销售不侵犯任何第三方的专利权、著作权、商业秘密、商标权或其他知识产权。

六、 知识产权和保密

- 6.1 本协议中任何条款都不能被解释为一方对另一方明示或默示地授予任何知识产权的许可或转让。双方承诺尊重并保护对方的知识产权，不得在依据本协议而签署的其他具体合作



协议约定的许可范围之外使用对方的知识产权（包括但不限于对方的任何著作权、专利权、商标权、商号、品牌和标识等），在任何情况下不得对另一方的设备、软件等进行反向工程、反编译或拆解。

- 6.1.1 对于一方（“披露方”）向另一方（“接收方”）提供的保密信息，未经披露方事先书面授权，接收方不得以任何方式向任何其他组织或个人泄露、转让、许可使用、交换、赠与或与其他组织或个人共同使用或不正当使用。
- 6.1.2 披露方向接收方提供的任何信息或资料均“按现状”提供，除了该等信息或资料的真实性、合法性之外，披露方并不就该等信息或资料作其他任何保证。接收方理解并同意，披露方不应对接收方由于使用或不能使用该等信息或资料产生的任何损失负责。
- 6.1.3 未经甲方事先书面许可，乙方不得以明示或暗示的任何方式、或以任何媒体、宣传渠道发布与甲方的任何合作信息，包括但不限于官方网站、报纸、宣传材料、广播、电视、杂志、个人社交媒体等。合作信息包括但不限于双方的合作关系、合作领域、合作金额、当前合作项目、客户信息，双方正在或即将进行某种磋商、或缔结某种合作关系的可能性；或双方即将缔结、已缔结、或已终止某种合作关系的事实等。如乙方违反本条约定导致第三方向甲方主张权利或对甲方造成不利影响的，乙方应负责解决相关纠纷，消除对甲方的不利影响。
- 6.1.4 本条款（第六条“知识产权和保密”）在本协议终止或有效期之后仍对协议各方具有约束力。

七、 不可抗力

7.1 不可抗力：指协议任何一方不可控制的并不可预见的事件，包括但不限于：自然灾害、



地震、洪水、雷击、火灾等；战争或准战争状态、恐怖活动、戒严、骚乱、罢工、行业纠纷等。

7.2 本协议生效后，如不可抗力直接导致一方无法履行本协议或者不能按约定的条件履行本协议，遇有上述不可抗力的一方应在不可抗力发生后的五（5）天内尽快将不可抗力情况通报对方，并应在不可抗力消除之日起十五（15）天内，提供记载不可抗力详情的证明文件，并且（1）解释其为何未履行或不能完全履行其在本协议项下的义务，（2）说明其履行本协议所需的延长期限，该延长期限应与不可抗力对其造成影响的时长相同。此项证明文件需由该不可抗力发生地区的公证机构或当地有关官方机构出具。此时，可根据实际情况部分或全部免于受到不可抗力影响的一方承担违约责任。

7.3 如不可抗力的影响持续一百二十（120）天以上时，协议各方应通过友好协商解决本协议履行问题，并尽快达成协议。

八、 期限和终止

8.1 本协议经双方法定代表人或者授权代表签字并盖章之日起生效，有效期为三年。任何一方可以提前 30 天书面通知的形式而终止本协议及双方之间的合作关系。

九、 适用法律与争议解决

9.1 本协议适用中华人民共和国法律，并排除适用冲突规范。

9.2 本协议未尽事宜及纠纷或争议，协议各方本着友好协商原则解决。未能协商解决的，任何一方应将争议提交至合同签订地深圳市龙岗区有管辖权的人民法院通过诉讼解决。



十、其他

- 10.1 本协议的签订不因此而在甲乙双方之间产生任何代理、合资或从属等关系。
- 10.2 除非本协议另有约定，双方应各自承担在合作过程中或因履行本协议所产生的费用
- 10.3 未经对方事先书面同意，任何一方不得转让本协议项下的权利义务。
- 10.4 本协议一式贰份，双方各持壹份，每份均具有同等法律效力。
- 10.5 本协议是指导双方合作方向的框架性文件。本协议框架下涉及的具体业务，须另行签订业务合同，并在符合国家法律法规的前提下进行。本协议约定事项与业务合同不一致的，以业务合同为准；业务合同中没有约定的事项适用本协议。
- 10.6 本协议中的任何表述不能被解释为双方负有未来订立其他协议的义务。

甲方：

华为软件技术有限公司

授权代表签字

签署时间：

2024.01.16

乙方：

江苏传智播客教育科技股份有限公司

授权代表签字：

研

签署时间：2024.1.15



二、科大讯飞股份有限公司战略合作协议

江苏传智播客教育科技股份有限公司

与

科大讯飞股份有限公司

战略合作协议



签订时间：2023年11月

余门学科，所有学科的开设紧跟时代的发展，不断更新迭代，更因技术新、课程深、项目广，让学员始终走在技术前端。

科大讯飞股份有限公司成立于 1999 年，是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业。自成立以来，一直从事智能语音、自然语言理解、计算机视觉等核心技术研究并保持了国际前沿技术水平；积极推动人工智能产品和行业应用落地，致力让机器“能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。2008 年，公司在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002230）。作为技术创新型企业，科大讯飞坚持源头核心技术创新，多次在语音识别、语音合成、机器翻译、图文识别、图像理解、阅读理解、机器推理等各项国际评测中取得佳绩。两次荣获“国家科技进步奖”及中国信息产业自主创新荣誉“信息产业重大技术发明奖”，被任命为中文语音交互技术标准工作组组长单位，牵头制定中文语音技术标准。

同时，科大讯飞还获得了以下荣誉：首批国家新一代人工智能开放创新平台、语音及语言信息处理国家工程研究中心、认知智能全国重点实验室、国家 863 计划成果产业化基地、国家智能语音高新技术产业化基地、国家规划布局内重点软件企业、国家高技术产业化示范工程等。科大讯飞坚持“平台+赛道”的发展战略。基于拥有自主知识产权的核心技术，2010 年，科大讯飞在业界发布以智能语音和人机交互为核心的人工智能开放平台——讯飞开放平台，为开发者提供一站式人工智能解决方案。截至 2023 年 5 月 31 日，讯飞开放平台已开放 587 项 AI 产品及能力，聚集超过 461.0 万开发者团队，总应用数超过 169.9 万，累计覆盖终端设备数超过 38.0 亿，AI 大学堂学员总量达到 73.7 万，链接超过 500 万生态伙伴，以科大讯飞为中心的人工智能产业生态持续构

育科大



21322

科大讯飞

拟定如下合作内容：

1、课程共建：

甲方发挥自身的教师资源力量及丰富的社会教学经验，根据乙方大模型相关核心技术和产品，设计相关课程。甲方开发的课程应当符合甲方的整体教学方法与体系，甲方设计开发后的课件内容和对外授课的完整教学内容需得到乙方确认后正式对外教学。该课程的版权为双方共有，甲乙双方均可免费使用共建课程用于培训、教学。科大讯飞授权传智在开发、录制及售卖的所有课程，教学和推广中使用讯飞开放平台的名称、logo，为推动课程共建顺利实施，科大讯飞提供符合传智教育及旗下大同互联网职业技术学院合作课程开发所需星火大模型的相关可公开的开发文档及技术支持，具体以乙方提供的为准。

2、产教融合：

- (1) 传智教育旗下品牌大同互联网职业技术学院与科大讯飞依靠自身优势，根据行业发展和企业需求，共同制定符合实际需求的人才培养方案。
- (2) 传智教育旗下大同互联网职业技术学院联合科大讯飞开展包括但不限于专业共建、产业学院、师资培训等项目，并在大同互联网职业技术学院为科大讯飞提供场地用于实训基地，实验室等与教学相关的建设，具体合作形式以实际沟通为准。

3、以项目合作的形式联合开展训练营

- (1) 充分利用各自的资源，开展基于星火大模型产品在云计算、大数据、人工智能方向的在线学习内容开发和运营相关活动，在星火大模型官网中的 AI 大学堂展示双方 LOGO 并共同组织面向线上开发者学员的课程开放、实验设计与活动运营等支持工作。



模、程度等，均属对本协议的违反，并可能因虚假宣传构成不正当竞争，
守约方或被侵权人将保留追究相应法律责任的权利。

五、协议的生效、履行和终止

1. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期【3】年。
2. 双方如对本协议的执行有异议，应及时反馈对方，并尽早协商解决；如其中一方未遵守本协议约定的权力与责任，双方可友好协商，通过书面形式终止本协议。
3. 变更与解除
 - (1) 本协议经甲乙双方书面同意，可以修改、补充或解除；
 - (2) 本协议的修改或补充构成本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。
4. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方：
江苏传智播客教育科技股份有限公司
签字日期：2024.1.19

乙方：
科大讯飞股份有限公司
签字日期：2024.1.19

三、磨刀刻石科技有限公司框架合作协议

江苏传智播客教育科技股份有限公司
与
北京磨刀刻石科技有限公司

框架合作协议



签订时间：2023 年 9 月

甲方：北京磨刀刻石科技有限公司（以下简称“墨刀”）

地址：北京市朝阳区曙光西里甲1号8层B-905号

联系人：张元一

联系电话：010-52433870

乙方：江苏传智播客教育科技股份有限公司（以下简称“传智教育”）

地址：北京市昌平区建材城西路金燕龙写字楼一层

联系人：康道鹤

联系电话：18501287772

传智教育是一家以就业为导向，培养科技人才的职业教育机构，2021年1月12日在深交所主板上市，成为中国教育行业A股IPO第一股（股票代码003032）。自成立以来，传智教育紧随国家互联网科技战略及产业发展步伐，始终与软件、互联网、智能制造等前沿技术齐头并进，已持续向社会高科技企业输送数十万名科技人才，促进了当地数字化经济的发展及新一代信息技术行业的发展，积极响应了党和国家“大力发展职业教育”、“新一代人工智能发展”号召，有力配合了国家“稳就业”、“教育强国”、“信息化发展”战略，为当地数字化经济发展及企业数字化转型升级提供了强有力的人才支撑。

立足当前国家建设现代化经济体系的战略目标，集团致力于培养人工智能、大数据、智能制造、软件、互联网、区块链等数字化专业人才及数据分析、网络营销、新媒体、产品经理、设计等数字化应用人才。从创立之初至今，传智教育教育开设的学科已经涵盖人工智能、大数据、智能制造、区块链、JavaEE、C/C++、Python、数据分析、前端、UI/UE设计、新媒体等十余门学科，所有学科的开设紧跟时代的发展，不断更新迭代，更因技术新、课程深、项目广，让学员始终走在技术前端。

墨刀成立于2014年，隶属于万兴科技集团。自成立以来，墨刀一直致力于产品设计在线协同办公领域的研究与开发。我们梦想成为一个人人皆会用的软件，成为能让团队协作变简单的工具...因此，我们一直在发掘自己所有的潜能，也从不给自己和用户设限。目前，墨刀拥有300多万个人用户，服务国内外众多知名企业，有效地解决了产设研团队中存在的项目管理权限不明、协作低效等诸多问题。

墨刀作为在线一体化产品设计协作平台，具有原型、协作、流程图、思维导图四

大工具可以无缝衔接产设研团队的所有工作场景。助墨刀，产品经理、设计师、开发、销售、运营及创业者等用户群体，能够搭建产品原型，演示项目效果。墨刀同时也能助力协同办公，团队成员可以实时编辑、审阅，不管是产品想法展示，还是向客户收集产品反馈，向投资人进行 Demo 展示，都可以高效运作。

双方本着“优势互补、互惠互利、真诚合作、共同发展”的原则，紧紧把握数字化应用人才培养的时代发展要求，建立合作伙伴关系。传智教育和墨刀在课程开发及制作、墨刀工具使用、品牌联合、人才输送等方向相关的项目进行合作，经双方协商，特制订本协议。

第一条 合作宗旨和原则

1. 自愿平等：自愿合作，双方合作框架内享有平等地位和权利。
2. 开放公平：秉承合作的公平、开放、非排他性和非歧视性。
3. 优势互补：充分发挥各自优势，形成优势集成与互补。
4. 互利共赢：积极落实合作措施，拓展合作发展空间，提升合作效益和水平，实现互利共赢。

第二条 合作内容

乙方是在数字化应用人才培养一直走在整个行业发展的前端，在行业内树立了良好的品质口碑。甲方在产品在线协同办公领域具有业界一流水平。为实现优势互补、互惠互利、共同发展的目标，在本协议有效期内，甲、乙双方同意基于墨刀产品在课程开发及制作、墨刀工具使用、品牌联合、人才输送等方向相关的项目进行合作，以共同推进相关领域业务的发展。

基于甲、乙双方真实合作意愿的表达，共同商讨拟定如下合作内容：

1. 课程共建合作：传智教育与墨刀达成合作，作为联合出品方，共建墨刀产品核心课程，该电子课程的版权为双方共有。课程完成后30天内，优先甲方用于高校业务拓展，30天后，双方根据各自渠道进行推广及宣传。同时，双方均有权将电子课程用于内部培训，或基于公司商业需要将电子课程对外出租、出售、公开展示、宣传及供任何第三方学习。传智教育还有权将电子课程用于主营业务的计算机培训。
2. 课程专家合作：为推动课程共建顺利实施，墨刀为传智教育拟推出的相关课程技



术内容给予专家支持。

3. 产品使用：为顺利完成课程研发及教学，墨刀为传智教育老师开通企业版研发教学账号，确保合作期间正常使用；墨刀根据每个季度传智教育提供的产品经理学科招生人数，开放相应的企业账号席位3个月权益，当传智学员毕业后，墨刀赠送学员3个月的个人版会员时长。如本合作协议到期，所有已开通的教学账号及学员账号不可直接终止，需按照合作期内规定的权益到期后停止使用。
4. 产品代理：传智教育有意代理墨刀产品，初步代理方案为【意向代理之产品类型、代理折扣价格及返佣金额如下表格所示；初步代理模式为：传智教育学员以折扣价购买墨刀产品，折扣方式为：使用兑换码领取优惠券，购买墨刀产品会员可直接用券抵扣。以订单成交量为核算标准，每半年核算一次，墨刀给予传智教育返佣】。但，签订本协议不代表双方已正式建立前述代理关系，双方应另行签订代理协议或相关法律文件，双方具体权利义务以前述另行签订协议以及文件为准，本协议不创设代理关系之任何权利义务。若双方对前述代理方案有变更，则以另行签订协议以及文件为准。

产品名称	原价	折扣价	返佣
个人版年付会员	¥199	¥169	¥49
个人版终身会员	¥999	¥899	¥89
团队版席位/人	¥349	¥319	¥19
企业版席位/人	¥599	¥569	¥69

5. 品牌联动合作：墨刀与传智教育联合举办包括不限于行业大会、私享会、大赛等活动，共同提供专家顾问、大会支持，推动课程宣传。
6. 人才合作：乙方可根据甲方及甲方生态企业的需求，为甲方推荐传智教育旗下黑马程序员、大同互联网职业技术学院等子品牌中符合招聘要求的数字化人才，在同等条件下，优先录用乙方推荐的人才。

第四条 知识产权和保密

1. 双方原有的知识产权归原持有方所有，因合作需要涉及到的任何一方原有知识产权，由持有方书面授权需求方且只限于合作项目范围内使用，并随合作结束而终

止使用,并不得向任何其它方披露,项目是否必需该知识产权应由双方共同确定。

如涉及共同研发项目,知识产权事项归双方共同持有。

2. 本协议签署后,未经对方许可,任何一方不得对外发表声明,宣布建立合作关系或披露关于本合作的任何内容。如双方需要联合发表声明宣布建立合作关系或披露关于本合作的任何内容,联合声明内容应由双方事先共同确认。此外,合作期内,未经对方之预先审核和书面批准,一方不得在相关网站和宣传材料上为本协议的目的使用对方的标识,也不得侵犯对方享有的知识产权。如一方在经营活动中需使用、展示对方的商标、LOGO,双方应另行签订相关协议。
3. 除上述情形外,本协议任何一方并未赋予另一方明示或暗示的知识产权(包括但不限于专利、著作权、技术秘密、商号、商标)许可,任何一方需要另一方知识产权许可,需要另行签署许可协议,或在依据本协议签订的其它协议中约定许可条款。
4. 关于本协议及其附件、具体项目合同和补充协议的具体内容,除因履行应当履行的司法义务外,双方均同意未经对方事先书面许可,任何一方不得向第三方提供或披露,除非为履行本协议项下的其他义务所需要。当需要对外披露时,双方应共同协商,统一披露步骤和宣传口径。
5. 各方在讨论、订立及履行本合同及过程中向另一方提供的全部技术和商业信息均应被视为保密信息。对于一方(“披露方”)向另一方(“接收方”)提供的保密信息,未经披露方事先书面授权,接收方不得以任何方式向任何其他组织或个人泄露、转让、许可使用、交换、赠与或与其他任何组织或个人共同使用或不正当使用。如根据法律要求或法院要求接收方披露保密资料,接收方应给予披露方合理的事先通知并申请适当保护措施。
6. 未经对方许可,任一方不得将通过本协议或后续合作中知悉的对方经营战略、现有产品和拟开发产品计划、技术方案、市场规划、运营情况、合作伙伴、核心管理与技术人员名单及其他应予以保密的信息向其他第三方披露。
7. 本协议约定的保密义务期间为本协议有效期内以及期满后终止后2年内。保密期间双方有义务采取有效保密措施,对自己或关联公司中因工作职责需要而知悉保密信息的雇员、高级职员、董事、代理和/或顾问进行约束,保证保密信息不被泄露。

第五条 出口管制

双方承诺遵守本协议所适用的联合国、中国、美国以及其他国家出口管制法律法规。双方承诺不会将对方提供的产品或服务用于适用的出口管制法律法规禁止的用途。非经相关主管机关许可，任何一方不得自行或授权第三方将对方的产品或服务用于向适用的出口管制法律法规禁止的实体或个人提供受管控的技术、软件或服务。

第六条 期限和终止

1. 本协议从生效日起有效期 1 年。协议到期后，若双方需要继续合作，可另行签订书面协议。
2. 本协议在下列情况下提前终止：
 - 2.1 各方书面确认本协议提前终止时。
 - 2.2 如本协议任意一方提出书面终止本协议意向，另一方在 30 日内无书面应答或各方在 90 日内无法就继续履行本协议达成一致。
 - 2.3 各方中任何一方发生歇业、被吊销营业执照或进入破产、清算程序的，另一方可书面通知终止本协议。

第七条 其他

1. 双方应在本协议的基础上，本着互利互惠、诚信合作的原则开展具体项目的合作，具体项目实施前应另行签订具体项目合同，规定合同内容和双方权利义务等具体事宜，并按具体项目合同的约定执行。
2. 本协议任何内容均不得解释为协议双方建立了合资关系、合伙关系或雇佣关系，任何一方也无权代表另一方明示或默示产生任何责任或义务。
3. 未经对方事先书面同意，任何一方不得转让本协议项下的权利义务。
4. 除非本协议另有约定，双方应各自承担在合作过程中或因履行本协议所产生的相关费用。
5. 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律，双方因履行本协议而产生的争议，双方应友好协商，协商不成的，提交原告方所在地之人民法院诉讼解决。
6. 双方确认，对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方盖章后成为本协议不可分割的部分。
7. 本协议自双方加盖公章或合同专用章之日生效。

8. 本协议一式 2 份，双方各持 1 份，具有同等效力。

(以下无正文)

甲方：
北京磨刀刻石科技有限公司
(盖章)



乙方：
江苏传智教育播客教育科技股份有限公司
(盖章)



签署日期： 2023 年 9 月 19 日

签署日期： ____年__月__日



四、阿里云授权培训合作伙伴认证业务合作协议

2.8326852

阿里云授权培训合作伙伴认证业务 合作协议

甲 方：阿里巴巴科技（北京）有限公司

乙 方：【江苏传智播客教育科技股份有限公司】

2023 年 【 9 】 月



甲方：阿里巴巴科技（北京）有限公司
通信地址：北京市朝阳区望京东园四区9号楼-阿里中心.望京A座
联系人：邓玮
电话：13810501559

乙方：【江苏传智播客教育科技股份有限公司】
通信地址：【北京市昌平建材城西路金燕龙写字楼】
联系人：康道鹤
电话：【18501287772】

根据《中华人民共和国民法典》，甲乙双方遵循自愿、公平、合法、诚信的原则，经友好协商就阿里云授权培训合作伙伴合作之相关事宜协商一致，签署本协议。

1 协议说明

- 1.1 阿里云和乙方是本协议的独立合同协议方，不得因本协议规定而被解释为法律上的代理、合伙、合资、聘用或任何种类的正式商业组织。乙方不得代表阿里云与任何第三方签订任何口头或书面的协议或以任何方式约束阿里云。乙方不得在任何情况下声称其是阿里云的代表，并且在所有与客户直接或间接相关的来往函件和其他行为中，乙方均应明确表示其行为为其单方的行为。
- 1.2 尽管阿里云授权乙方进行本协议下的培训项目，双方的关系在任何情况下都不具有民法意义上通常所理解的代理性质。因此，乙方做出的或乙方雇员、乙方合作伙伴等做出的任何违反本协议的行为是独立于阿里云授权行为之外的乙方行为，由乙方独立承担法律后果或乙方与其合作伙伴连带承担法律后果，即乙方对其行为向第三方负责并独立承担全部的法律后果。

2 授权内容

经过阿里云对乙方的资质认证，认为乙方具备实施阿里云授权相关培训项目的的能力，阿里云授权乙方在下述所列的授权期限、合作级别、授权区域及授权范围内开展阿里云培训认证等项目：

2.1 授权期限：

【2023】年【10】月【8】日至【2024】年【10】月【7】日

2.2 授权合作级别及权益

- 2.2.1 在本协议完成签署后，阿里云自动授权乙方成为“阿里云标准级授权认证合作伙伴”，应在授权期限范围内完成：(1)300个阿里云 Clouder 认证考试交付；或(2)300个阿里云 ACA/ACP/ACE 认证考试交付，以完成保级考量目标，否则阿里云有权拒绝与乙方续签下一阶段的《授权培训合作伙伴认证中心合作协议》。
- 2.2.2 若乙方在授权期限的前3个月内达成第2.2.1条所述的标准级保级考量目标（不含本协议3.1条款第12项的 Clouder 及 ACA 部分），将自动升级为“阿里云优选级授权认证合作伙伴”。乙方如在授权期限范围内总计完成：(1)350个阿里云 ACA 或 2450个阿里云 Clouder

认证考试交付；以及（2）250个阿里云 ACP 认证考试交付，即可完成优选级保级考量目标，即在下一阶段续签协议时直接以“阿里云优选级授权认证合作伙伴”与阿里云进行合作；如乙方未完成优选级保级考量目标，阿里云可与乙方单独以书面协议形式约定延长2个月授权期限，如乙方仍未完成目标的，则在下一阶段续签协议时降级以“阿里云标准级授权认证合作伙伴”与阿里云进行合作。

2.2.3 若乙方在授权期限的前6个月内达成第2.2.2条所述的优选级保级考量目标（不含本协议3.1条款第12项的Clouder及ACA部分），将自动升级为“阿里云战略级授权认证合作伙伴”。乙方如在授权期限范围内总计完成：（1）1100个阿里云ACA或7700个阿里云Clouder认证考试交付；以及（2）900个阿里云ACP认证考试交付，即可完成战略级保级考量目标，即在下一阶段续签协议时直接以“阿里云战略级授权认证合作伙伴”与阿里云进行合作；如乙方未完成战略级保级考量目标，阿里云可与乙方单独以书面协议形式约定延长2个月授权期限，如乙方仍未完成目标的，则在下一阶段续签协议时降级以“阿里云优选级授权认证合作伙伴”与阿里云进行合作。

2.3 授权区域及授权范围：

授权区域	授权范围
全国	阿里云ACA、ACP、ACE、Clouder认证培训、销售与交付，认证考券销售。

阿里云授权乙方的培训认证项目和说明，参见阿里云认证官网列出的认证产品 <https://edu.aliyun.com/certification>

2.4 乙方培训分支机构要求：阿里云允许乙方在授权区域内设立分公司或培训分部，并实施授权的培训项目。分公司或培训分部必须满足阿里云相关的要求（关于培训教学、培训设备、培训师资、信息反馈及质量的要求）及遵守本协议的约定。如乙方分支机构的性质是乙方与第三方的合资公司，乙方必须持有超过50%股份并拥有实际控制权，并经过甲方事先书面同意。上述分支机构不得向其他主体转授权。分支机构做出违反本协议或阿里云授权相关规定的行为，由乙方承担全部法律责任。

2.5 乙方未经阿里云书面许可，不得将本授权向任何第三方进行转授权。

3 获得权益

3.1 乙方基于本协议第2.2条的授权合作级别，可享受阿里云给予的如下权益。但如下权益应自乙方企业认证账号基于阿里云网站完成缴纳考试券购买费之日起方可享有。

序号	内容	标准级	优选级	战略级
1	认证考券购买折扣	7折	5折	4折
3	阿里云统一提供实体授权牌。	×	√	√
4	公司LOGO在阿里云培训中心官网认证合作伙伴栏目展示露出。	×	√	√

5	线上认证学习课程	√ (*不含 ACP 课程 免费开通)	√	√
6	阿里云 Free Tier 产品 试用	√	√	√
7	线上产品实验	√	√	√
8	带公司 LOGO 的专属 线上学习页面	√	√	√
9	公司在云起实验室定 制实验案例权限	×	√	√
10	免费申请/购买阿里云 Clouder 认证考试券码 【注 1】	√	√	√
11	学员可参加在可选范 围内【注 2】的 7 个 Clouder 认证持证, 免 费获得 1 个 ACA 考试 券码的活动 (简称“7 换 1”)	√	√	√
12	在不计算升级考证数 量、不额外参加“7 个 Clouder 持证免费获得 1 个 ACA 考试码”的 前提下, 引导完成【注 3】任务可免费获得额 外阿里云 ACA 认证考 券奖励	√	√	√
13	获得参与月度排行、 TOP5 赢取阿里云培训 中心流量合作权益资 格【注 4】	√	√	√
14	获得参与季度排行、 TOP5 额外赢取 ACA 免费考券的资格【注 5】	√	√	√

- 【注1】 认证伙伴可通过特定购买链接免费购买 Clouder 考券或根据业务需求通过阿里云培训中心分批次申请。伙伴应确保免费购买的 Clouder 实际考券考量比例至少超过 80%，否则阿里云有权取消伙伴继续免费获得 Clouder 考券的权利。认证伙伴 Clouder 考券需结合其自身业务、结合领用“免费试用”计划云资源等推出，不允许直接作为商品批量转售。
- 【注2】 访问 <https://developer.aliyun.com/learning/topic/clouder7> 页面，可详细了解参与“7 个 Clouder 持证免费获得 1 个 ACA 考试码”活动的 Clouder 认证列表。
- 【注3】 认证伙伴引导阿里云新用户阿里云专属定制的伙伴任务页面完成以下目标 (1) 领取阿里云官网“免费试用”页面 (<https://free.aliyun.com/>) 云资源；及 (2) 完成 Clouder 考证，即可按照“同时完成 (1) (2) 目标新用户数量除以 5”，获得对应数量的 ACA 免费考券。该 ACA 免费考券不计算认证伙伴升级目标，可计算保级目标。同时，参加本项的 Clouder 考证用户不可重复参加“7 换 1”活动。本 ACA 奖励阿里云培训中心每个月末统一计算并在下个月初进行发放。
- 【注4】 每个月完成上表第 12 项所列任务的 TOP5 认证伙伴，将获得阿里云培训中心在线训练营合作与认证社群推广等流量合作权益 (该推广内容仅限围绕阿里云认证产品及培训展开)
- 【注5】 阿里云培训中心将按季度对所有认证伙伴完成上表第 12 项所列任务的数量进行统计，其中 TOP5 的伙伴将能够额外赢取 ACA 免费考券的资格 (各季度具体奖励数量政策

提前公告认证伙伴，阿里云拥有奖励政策最终解释权)

4 业绩考核

- 4.1 阿里云有权按照第 2.2 条的约定对乙方完成授权项目的业绩进行不定期考核。
- 4.2 乙方应在本协议签署后 30 日内向阿里云提交一份年度市场计划书，内容应包括业务预测、业务动作推出的时间和地点、宣传推广计划，以及执行该计划书所能利用的各种资源。乙方应按季度参加阿里云培训中心组织的在线会议与阿里云沟通进展与问题，按月度向阿里云提供引导云资源领用与 Clouder 考证、培训班次、参培及考证人数等关键业务数据。

5 双方的权利义务

5.1 阿里云的权利义务

- 5.1.1 阿里云授权乙方自行按照本协议第 2 条约定的标准，开展阿里云培训认证项目。
- 5.1.2 阿里云将向乙方提供讲师课程，帮助乙方提高培训能力。
- 5.1.3 阿里云不介入乙方与其学员之间的纠纷、争议等，在法律允许的范围内也不对乙方之学员的任何损失负责。
- 5.1.4 阿里云有权不定时的修订培训及认证政策。修订一旦做出，阿里云会提前发送电子邮件或在阿里云网站以公告形式通知乙方，如乙方于收到该通知之日起或网站公告发布之日起 5 个工作日内未表明异议的，该修订自异议期届满之日起生效。如果乙方提出书面异议，可由双方进行协商。

5.2 乙方的权利义务

- 5.2.1 乙方须为具备相应培训资质的企业法人，有资格从事本协议项下之合作，而该等合作符合其经营范围之规定；应向阿里云提供营业执照副本复印件以及具备上述资质的有效证明，以及阿里云在合作期限内提出的其他必要的资质证照要求；乙方无法提供上述资质证明的，阿里云有权终止本协议项下合作。
- 5.2.2 乙方执行本协议过程中，应维护阿里云的企业形象和服务品质，不得进行损害阿里云和/或其学员利益的行为。
- 5.2.3 乙方不得进行虚假宣传，或任何有损阿里云品牌商誉及违法违规的行为，包括但不限于对外宣传持有认证题库等行为。
- 5.2.4 不得以扰乱市场为目的，进行通过恶意竞争的手段损害其他授权方利益的行为。
- 5.2.5 乙方须向甲方提供培训交付计划、营销规划及学员名单，保证信息真实性。
- 5.2.6 乙方需确保自有讲师取得相应认证并具备相应培训能力。
- 5.2.7 乙方可根据甲方及甲方生态企业、合作伙伴需求，推荐传智教育旗下黑马程序员、大同互联网职业技术学院等子品牌中符合招聘要求的数字化人才。

6 知识产权条款

6.1 版权约定

- 6.1.1 阿里云提供的所有授课资料,包括但不限于:课件、文档、复习资料、练习题、模拟试题、试卷等所有与课程有关的参考资料、授课录音录像等,其知识产权归属阿里云;未经阿里云同意,乙方不得擅自使用、翻印或向第三方披露、出售授课资料。
- 6.1.2 乙方提供的课件、文档、复习资料、练习题、模拟试题、试卷等所有与课程有关的参考资料以及乙方教师授课的录音录像等授课资料,其知识产权归属乙方或乙方教师;未经乙方同意,阿里云不得擅自使用、翻印或向第三方披露、出售授课资料。
- 6.1.3 任何一方未经对方书面授权而超出本协议项下合作范围的使用、许可或传播对方授课资料的行为,均属于侵犯对方知识产权的行为。
- 6.1.4 除双方另作书面同意,本协议或其附件中的任何条款或内容没有包括任何知识产权上的持有权转让、授予使用或许可权利之授予、任何源自其他单位之产品、服务或技术、或任何其他单位之知识产权之授权或转让。
- 6.1.5 本条款不因本协议的解除或终止而失效。

6.2 品牌使用规范

- 6.2.1 乙方在对外宣传中如涉及阿里云字样、商标、logo的,须在另行获得阿里云书面授权、与阿里云确认宣传口径后方可使用,同时需遵守品牌使用规范。
- 6.2.2 乙方可以在授权范围内公开宣传中(包括传统媒体、网络等)使用“阿里云授权培训合作伙伴(英文名称 Alibaba Cloud Authorized Training Partner, 英文简称“AATP”)”字样。
- 6.2.3 乙方在对外(线上、线下)宣传推广中如涉及阿里云、阿里云全球培训中心,双方合作关系等文字描述的,仅允许使用“【阿里云授权培训合作伙伴】”的表述方式。
- 6.2.4 乙方进行线上、线下宣传推广时,需明确标注具体合作内容,即【阿里云 Clouder、ACA、ACP、ACE】认证,不得使用扩大合作范围等误导性表述。
- 6.2.5 乙方在对外活动中使用阿里云品牌、商标等时,不得出现原厂/官方/独家培训等字眼,或超出本协议约定及阿里云另行授权范围的。
- 6.2.6 乙方确认并同意,阿里云或其权利方为“阿里云”品牌的权利持有方。一切源自“阿里云”品牌使用而衍生的商誉及信誉均属于阿里云或其权利方。乙方同意不会就品牌持有权的有效性自行或协助第三方提出争议,或挑战阿里云或其权利方之任何权利包括但不限于:申请注册包括“阿里云”品牌之企业名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识等、或任何与此品牌相同或相类似的商标或标示之专有权。
- 6.2.7 本协议终止或解除后,未经对方书面同意,任何一方不得将另一方的品牌和标识用于任何目的,不得向他人明示或暗示与对方或其权利方有任何实质性联系或合作关系,亦不得擅自披露与对方或其权利方曾有的任何合作关系与内容,包括本协议内容等。

7 保密义务

- 7.1 任何一方同意对获悉的另外一方的保密资料予以保密，严格限制接触上述保密资料的员工的范围，并约束该等员工遵守本条之保密义务。除非国家机关依法强制要求或上述保密资料已经进入公有领域外，接受保密资料的一方不得以任何方式透露给任何第三方或本公司内与履行本协议无关的其他人员。
- 7.2 保密资料指由一方向另一方披露的所有技术及非技术信息（包括但不限于产品资料，产品计划，价格，财务及营销规划，业务战略，客户信息，客户数据，研发，软件硬件，API 应用数据接口，技术说明，设计建议、方案，特殊公式，特殊算法等）。
- 7.3 各方明确认可保密资料是各自的重要资产及重点保密信息，同意这些资料无论其为何种形式，均为对方的绝对财产。各方都应按照不低于保护自己同样性质的保密资料的标准采取保密措施，以免使另外一方的保密资料公开或散布。一旦发现有上述保密资料泄露事件，各方应合作采取一切合理措施避免或者减轻损害后果。
- 7.4 关于本合作协议及各方之后签订的正式合同的具体内容，除因履行应当履行的司法义务外，各方均同意未经对方事先书面许可，任何一方不得擅自对外提供或披露，除非为履行本协议项下的其他义务所需要。当需要对外披露时，各方应共同协商，统一披露步骤和宣传口径。
- 7.5 各方的保密义务不因本合作协议的终止或取消而终止。

8 违约责任和不可抗力

- 8.1 甲乙双方均应按照本协议的约定履行义务，一方未履行义务或者履行义务不符合约定的，即违反合同约定，违约方应承担违约责任；造成对方实际直接经济损失的，还应当承担赔偿责任。
- 8.2 乙方如违反本协议项下承诺及义务的，阿里云有权采取包括但不限于暂停授权范围内业务、取消其培训合作伙伴身份、提前终止本协议等措施，并保留追究其它法律责任的权利。包括但不限于：
- 8.2.1 如乙方未提供及更新培训计划、业务和营销计划的，阿里云有权要求乙方暂停本协议项下业务，直至完成相应的培训业务整改。
- 8.2.2 乙方存在违反本协议第 6.2 条“品牌使用规范”的违规行为的，阿里云有权要求乙方暂停本协议项下授权范围内所有业务三个月，并承担给阿里云带来的损失。
- 8.2.3 乙方违规将本协议项下授权转让或进一步授予第三方服务商的，阿里云将立即终止合作，且作废所有相关认证兑换码。
- 8.2.4 如乙方提供的培训开展计划、学员信息，经甲方回访证明信息虚假超过两次以上的，阿里云有权终止合作。
- 8.3 不可抗力：
- 8.3.1 由于战争、地震、雷击、水灾、火灾、政府行为等不可抗力原因致使各方不能按约定履行协议，则本协议的履行时间应予以延期，各方均不对因不可抗力造成的损失承担责任。
- 8.3.2 若不可抗力事件致使协议履行延期超过一个月的，本协议任何一方有

权书面通知其他协议签署方立即终止本协议而无需承担违约责任。受影响的一方应在不可抗力发生后尽快以传真或电子邮件通知对方,并在有关机关出具证明书后三天内以最快方式向对方提供一切相关材料。

9 协议的有效期限、变更和终止

9.1 协议的有效期限

9.1.1 本协议项下合作期限与授权期限保持一致,自双方签署本协议之日起,至授权期限截至之日止。

9.1.2 本协议期满即终止,不自动顺延,双方如有意继续合作,可另行续签新的合作协议。

9.2 甲乙双方经协商一致,可对本合作协议书之合作范围、合作期限等事宜,进行书面正式确认或变更。

9.3 本协议在下述情形下解除(提前终止):

9.3.1 乙方因自身原因,在协议期内主动提出终止合作的,须与阿里云协商并得到阿里云书面同意后可通过签署终止协议来终止本项目合作。

9.3.2 如乙方出现下列情况之一的行为,阿里云有权依法追究其法律责任,并视情况立即单方终止或不再续签本协议:

- a) 协议期内业绩考核量未完成;
- b) 完成比例超过 80%,可视情况延长不超过两个月的业务补充周期,届时需单独以书面协议形式约定延长 2 个月授权期限。
- c) 未经阿里云许可对任何第三方进行本授权的转授权或类似行为,如转售阿里云认证伙伴品牌给第三方;
- d) 授权期限未满,但培训质量引发客户投诉,对阿里云品牌产生负面影响,正式提醒后一个月内仍未及时采取有效补救措施;
- e) 授权期限内利用阿里云品牌超出授权范围经营获利;
- f) 授权期限内完成协议业绩考核量,但是就续签条款内容未能达成一致;
- g) 未按约定提供业务规划和报表的,经阿里云要求一个月内仍未完成相应的业务整改;
- h) 乙方资不抵债、为债权人的利益作一项转让、提交自愿的破产申请、其业务或资产已被指派了接管人或受制于破产法下的任何程序。

9.3.3 由于不可抗力或意外事件使本协议无法继续履行或继续履行没有必要,双方均可要求解除协议。

9.3.4 因法律法规政策的调整致使本协议项下合作无法继续开展的。

9.3.5 其他法定解除情形出现的。

9.3.6 乙方控制权发生改变,须与阿里云协商并得到阿里云书面同意后,可继续履行本协议或通过签署终止协议终止本项目合作。

9.4 终止后事宜

9.4.1 本协议期满或终止之时,乙方应立即:

- A 停止对阿里云培训认证的一切宣传、销售和交付;
- B 按阿里云的要求返还或销毁所有包含标识的印刷材料,包括一切文件

资料和推广材料；

C 停止对阿里云品牌及标识的一切使用行为。

9.4.2 如果本协议终止，协议双方同意设定一个自终止日开始为期九十（90）天的缓冲期，以方便那些在终止日之前通过乙方购买培训服务的最终用户。具体如下：

a 在本协议终止后十（10）天内，乙方应向阿里云提供一份报告，说明所有已安排即将讲授的课程以及已注册的学生，该报告的内容应与乙方按月向阿里云上报的销售数据相符合。

b 乙方将被允许继续提供那些本安排在终止日之后缓冲期满前讲授的课程的培训服务，但除非阿里云另行同意，否则乙方应取消任何定在缓冲期满之后讲授的课程，并向阿里云提供那些原本被安排参加已取消课程的学生的姓名和信息。

c 乙方同时应将本协议终止情况告知被取消课程的最终用户及/或学生，向其提供退款等解决方案；如最终用户及/或学生希望继续参加培训的，乙方应将相关情况反馈给阿里云。

9.4.3 因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，违约方应赔偿对方损失。

9.4.4 即使本协议终止，本协议第7条、第8条、第9条所规定之义务对双方仍具约束力。

10 其他

10.1 本协议的订立、执行和解释及争议的解决，均应适用中华人民共和国法律。

10.2 凡因本协议所发生的或与之相关的一切争议，各方应努力进行友好协商或调解，以解决有关争议。在任何争议发生后三十（30）日内未能以上述方式解决该等争议，双方有权在甲方所在地人民法院提起诉讼。

10.3 双方保证以达成协议目的为目标，在各自主营业务允许的范围内协同合作。

10.4 双方保证本协议项下的合作均须遵守国家相关法律规定。

10.5 本协议一式肆份，自双方加盖公章或合同专用章后生效，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

【本行以下无正文，为签署部分】

甲方：阿里巴巴科技（北京）有限公司

（盖章）

日期：

2023-09-27

乙方：江苏传智播客教育科技股份有限公司

（盖章）

日期：

2023年9月26日

五、大同市灵波微步科技有限公司框架协议

大同好学教育科技有限公司
大同市灵波微步科技有限公司
合作框架协议



中国 大同

2023 年 4 月

甲方：大同好学教育科技有限公司

地址：北京市昌平区建材城西路金燕龙办公楼一层

联系人：康逍鹤 电话：18500785628

乙方：大同市灵波微步科技有限公司

地址：山西省大同市平城区东风里数据服务基地

联系人：刘俊利 电话：13293971298

一、合作宗旨

通过双方的紧密合作，打造双赢，可持续发展的合作伙伴关系。

二、合作准则

1. 甲乙双方本着自愿、平等、互利、开放的原则，签署本协议。
2. 双方同意基于各自的主营业务与资源，全面深化战略合作，建立密切的战略合作伙伴关系，充分发挥各自行业优势，共同促进双方的业务发展和产品延伸。
3. 双方将本着友好务实、协商互利的原则共同处理在合作过程中出现的问题。

三、合作内容

1. 人才培养合作：乙方承诺在可以安排岗位的情况下给甲方提供的学生实习或就业的机会，录用条件及待遇按照乙方人事制度及国家相关规定执行；甲方根据乙方的项目需求，优先推荐品学兼优的毕业生到乙方实习

或就业，并提供毕业学生的个人基本资料。

2. 品牌联动合作：甲乙双方将互通有无，积极开展交流合作，提高品牌的核心竞争力和社会影响力。
3. 其他合作：甲乙双方约定在合作框架的基础上，进一步探索合作细节，后续以补充协议的方式进一步落实双方的合作细则。

四、其他事项

1. 在合作过程中，同等条件下，双方互相给予对方优先合作权。
2. 其他事项的合作协议就本协议约定的双方合作，在具体执行过程中，双方应就具体事项另行签署相关协议，对双方的责任、成本承担等作出明确约定。
3. 为避免商标侵权及不当宣传等风险的发生，双方均同意，在使用对方的商标、品牌、企业名称、机构名称等进行宣传前，均须获得对方事先的书面认可，否则，不得进行此类使用或宣传。双方在此承诺，会积极响应对方提出的就合作事项的合理使用或宣传申请。
4. 双方均承认，未经对方事先书面同意而利用其商标、品牌及企业名称、机构名称等进行商业宣传，虚构合作事项，夸大合作范围、内容、效果、规模、程度等，均属对本协议的违反，并可能因虚假宣传构成不正当竞争，守约方或被侵权人将保留追究相应法律责任的权利。

五、协议的生效、履行和终止

1. 本协议有效期【5】年，自2023年4月20日至2028年4月19日止。至本协议期限届满前三个月，甲、乙双方共同协商是否终止合作，若继

科去
合同
202

2021
合同
2021

续合作，另行签订协议书，协议内容依照当时协商确定；若终止合作，本协议到期将自动失效。

2. 双方如对本协议的执行有异议，应及时反馈对方，并尽早协商解决；如其中一方未遵守本协议约定的权利与责任，双方可友好协商，通过书面形式终止本协议。

3. 变更与解除

(1) 本协议经甲乙双方书面同意，可以修改、补充或解除；

(2) 本协议的修改或补充构成本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

4. 本协议经双方盖章之日起生效。本协议一式两份，甲乙双方各执一份，每份均具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：

大同好学教育科技有限公司

签字日期：

乙方：

大同市灵波微步科技有限公司

签字日期：